

UCHWAŁA Nr 10 / 213 / 14
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO
w RZESZOWIE
z dnia 30 grudnia 2014 r.

w sprawie przyjęcia do realizacji
Rocznego Planu Komunikacyjnego PROW 2007 – 2013 na 2015 rok.

Na podstawie art. 41 ust. 1 Ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (tekst jedn. Dz. U. z 2013 r., poz. 596 ze zm.), art. 6 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 7 marca 2007 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (Dz. U. z 2013 r. poz. 173), § 18 ust.1 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 31 sierpnia 2007 r. w sprawie szczegółowego sposobu sprawowania nadzoru nad podmiotami, które wykonują jako delegowane zadania instytucji zarządzającej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 (Dz. U. z 2007.Nr 163, poz.1160 z późn. zm.), zasad określonych w Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 odnośnie planów komunikacyjnych, Wytycznych dla podmiotów wdrażających dotyczących sporządzania rocznego planu komunikacyjnego PROW 2007-2013 określonych w piśmie ROW/wi/isz-074/4901/07 z dnia 5 listopada 2007 r. oraz Wytycznych dotyczących zmian w planach komunikacyjnych, kryteriów oceny i weryfikacji planów komunikacyjnych, zatwierdzania planów komunikacyjnych PROW 2007-2013, przekazanych pismem ROW/wi/isz – 074/4004/09 z dnia 1 lipca 2009 r. oraz pisma Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi znak: PT/zks/isz-544-59/14(890) z dnia 06.08.2014 r. w sprawie zatwierdzenia Planu komunikacyjnego PROW na 2015 rok,

Zarząd Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie
uchwala, co następuje:

§ 1

Przyjmuje się do realizacji zatwierdzony przez ministra właściwego ds. rolnictwa i rozwoju wsi Roczny Plan Komunikacyjny PROW 2007-2013, obejmujący okres od 1 I 2015 r. do 31 VII 2015 r., sporządzony dla Samorządu Województwa Podkarpackiego, wykonywany przez Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego.

§ 2

Upoważnia się Dyrektora Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich do dokonywania zmian przyjętego do realizacji Roczego Planu Komunikacyjnego, o którym mowa w § 1, w sposób i w zakresie określonym w *Wytycznych dotyczących zmian w planach komunikacyjnych, kryteriów oceny i weryfikacji planów komunikacyjnych, zatwierdzania planów komunikacyjnych PROW 2007-2013* przekazanych przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi pismem ROW/wi/isz – 074/4004/09 z dnia 1 lipca 2009 r.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Władysław Ortyl



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

Załącznik do Uchwały Nr 10/213/14
Zarządu Województwa Podkarpackiego
w Rzeszowie
z dnia 30 grudnia 2014 r.

ROZNY PLAN KOMUNIKACYJNY PROW 2007-2013
Obejmujący okres od 1.01.2015 do 30.06.2015
sporządzony dla
Samorządu Województwa Podkarpackiego

1. Cele działań

Zapewnienie informacji w zakresie zasad realizacji działań wdrażanych przez samorząd województwa w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 oraz możliwości otrzymania wsparcia, promocja efektów wdrażanych działań i operacji wśród beneficjentów Programu, a także wśród mieszkańców województwa podkarpackiego (w odniesieniu do PROW 2007-2013).

Dotarcie z informacją o efektach wdrażania PROW 2007-2013 oraz możliwościach uzyskania pomocy w ramach PROW 2014-2020 do jak najszerszej grupy podmiotów na terenie województwa podkarpackiego w tym do obecnych jak i potencjalnych beneficjentów. Sukcesywne rozpowszechnianie informacji i promocja założeń o kształcie Wspólnej Polityki Rolnej oraz PROW 2014-2020 w aktualnym okresie programowania (w tym o możliwościach uzyskania pomocy). Informowanie o możliwościach wsparcia w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 ze szczególnym uwzględnieniem działań wdrażanych przez samorząd województwa.

2. Kategorie grup docelowych

Potencjalni beneficjenci Programu z terenu województwa podkarpackiego:

- jednostki samorządu terytorialnego
- organizacje pozarządowe
- lokalne grupy działania
- rolnicy, mieszkańcy obszarów wiejskich
- kościoły i związki wyznaniowe
- osoby fizyczne

- izby rolnicze

Podmioty do, których dotrze informacja o PROW 2007-2013/ PROW 2014-2020:

- administracja państwowa
- instytucje związane z rolnictwem oraz rozwojem obszarów wiejskich
- środki masowego przekazu
- ogół mieszkańców województwa

3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja

a. konferencje i seminaria informacyjne

1 konferencja dotycząca Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w zakresie działań wdrażanych przez samorząd województwa. Podczas Konferencji zostaną uczestnikom przekazane informacje na temat kształtu WPR w aktualnym okresie programowania, w tym na temat założeń PROW 2014-2020 ze szczególnym uwzględnieniem działań wdrażanych przez samorząd województwa (szacowana liczba uczestników 250 osób).

1 konferencja, na której zostanie podjęta próba podsumowania dotychczasowych efektów wdrażania PROW 2007 – 2013 na Podkarpaciu. W programie konferencji znajdą się również informacje nt. dobrych praktyk - projektów zrealizowanych na terenie województwa jak również przykłady wybrane z całego kraju (szacowana liczba uczestników 250 osób).

1 spotkanie robocze/seminarium dla beneficjentów PROW 2007-2013 (poza LGD) dotyczące m.in. zasad prawidłowego rozliczania operacji (szacowana liczba uczestników ok 150 osób).

1 spotkanie robocze/seminarium dla członków LGD oraz pracowników biur, zarządów z zakresu prawidłowego rozliczania operacji [w tym projektów współpracy], wspierania beneficjentów PROW 2007 – 2013 przy przygotowaniu WOP (szacowana liczba uczestników ok. 100 osób).

2 spotkania Podkarpackiego Forum Leader (szacowana liczba uczestników ok. 100 osób).

1 szkolenie z zakresu Prawa zamówień publicznych w kontekście inwestycji możliwych do zrealizowania w ramach PROW 2014-2020 (przedstawienie zasad, głównych błędów, omówienie najczęściej zadawanych pytań).

b. publikacja materiałów informacyjnych

Opracowanie, przygotowanie oraz wydrukowanie publikacji (folderów i ulotek) prezentujących możliwości wsparcia w ramach PROW 2014-2020. Łącznie planuje się wydać ok. 3 000 szt. tego typu publikacji. Opracowanie, wydanie i dystrybucja ulotki dotyczącej problematyki zamówień publicznych.

W ramach działania planuje się również przygotowanie różnego rodzaju gadżetów promocyjnych w tym m.in. długopisów, breloków, ołówków pasków odblaskowych, maskotek [zabawek], worków, plecaków, kalendarzy, kubków. Przedmioty te będą dystrybuowane m.in. w trakcie imprez promocyjnych, okolicznościowych organizowanych lub współorganizowanych przez Samorząd Województwa Podkarpackiego, na których będzie funkcjonował mobilny punkt informacyjny PROW oraz na szkoleniach i konferencjach związanych tematycznie z rozwojem obszarów wiejskich. Celem tych działań jest promocja symboliki PROW 2014-2020.

Łącznie planuje się wykonać ok. 2000 szt. różnego rodzaju gadżetów.

c. punkty informacyjne

1 stacjonarny punkt informacyjny, funkcjonujący w sposób ciągły w godzinach pracy Urzędu.

W ramach działalności stacjonarnego punktu informacyjnego planuje się gromadzenie i przetwarzanie danych dotyczących efektów wdrażania tzw. działań samorządowych PROW 2007-2013 w celu przygotowania publikacji, prezentacji czy materiałów źródłowych do opracowań naukowych czy publikacji własnych samorządu województwa w zakresie PROW 2007-2013. Planuje się również kontynuację działań w zakresie bieżącego informowania zainteresowanych nt. m.in. efektów wdrażania PROW na Podkarpaciu a także możliwości uzyskania wsparcia w ramach PROW 2014-2020.

1 terenowy punkt informacyjny, funkcjonujący doraźnie poza siedzibą Urzędu Marszałkowskiego, np. w z związku z uczestnictwem w imprezach o różnym zasięgu na terenie województwa.

d. publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych podmiotu wdrażającego, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach rocznego planu komunikacyjnego oraz informacji dotyczących PROW na lata 2014-2020. Prezentacja i promocja przykładów najlepszych projektów zrealizowanych w ramach działań wdrażanych przez samorząd województwa - kontynuacja. Publikacja materiałów dotyczących problematyki zamówień publicznych (w tym linków do pomocnych stron www) w ramach stosownej zakładki.

Strona internetowa samorządu województwa podkarpackiego

e. współpraca ze środkami masowego przekazu na poziomie lokalnym i regionalnym przygotowanie materiałów informacyjnych

Współpraca z mediami regionalnymi (redakcje czasopism, rozgłośnie radiowe, TV) w zakresie upowszechniania informacji o PROW 2014-2020 (ok. 10 różnego rodzaju informacji).

f. promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim.

Udział w 2 – 4 imprezach o zasięgu wojewódzkim w ciągu półrocza, organizowanych lub współorganizowanych przez Samorząd Województwa Podkarpackiego.

4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

1. Zadania objęte planem komunikacyjnym będą wdrażane przez pracowników Oddziału Kontroli Zamówień Publicznych, Informacji i Promocji we współpracy z pracownikami pozostałych komórek organizacyjnych Departamentu Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, osobą odpowiedzialną za koordynowanie ww. zadań jest Paweł Stokłosa kierownik Oddziału Kontroli Zamówień Publicznych, Informacji i Promocji w Departamencie PROW tel.(0-17) 747 69 10 e-mail p.stoklosa@podkarpackie.pl
2. Sprawozdania – wieloosobowe stanowisko pracy ds. monitoringu i sprawozdawczości w Departamencie PROW, osoba odpowiedzialna – Bogdan Lekacz tel. (0-17) 747 69 16 b.lekacz@podkarpackie.pl

5. Ramowy harmonogram

Zadania	I kwartał	II kwartał
Konferencja dotycząca Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w zakresie działań wdrażanych przez samorząd województwa [1]	X	
Konferencja podsumowująca dotychczasowe efekty wdrażania PROW 2007 – 2013 na Podkarpaciu [1]		X
Spotkanie robocze/seminarium dla beneficjentów PROW 2014-2020 (poza LGD) [1]		X
Spotkanie robocze/seminarium dla członków LGD oraz pracowników biur, zarządów oraz rad LGD [1]		X
Spotkania Podkarpackiego Forum Leader [2]	X	X
Punkty informacyjne [działalność stałego punktu informacyjnego oraz terenowego punktu informacyjnego przy Promocji Programu podczas	X	X

regionalnych imprez promocyjnych o różnym zasięgu]		
Publikacja aktualnych dokumentów i informacji dotyczących Programu na stronie internetowej podmiotu wdrażającego	X	X
Współpraca z mediami o zasięgu regionalnym	X	X
Przygotowanie oraz dystrybucja ulotek i folderów informacyjnych w tym dotyczących problematyki zamówień publicznych, a także gadżetów reklamowych oraz tablic informacyjnych i reklamowych	X	X
Przeprowadzenie szkolenia z zakresu Prawa zamówień publicznych w kontekście inwestycji możliwych do zrealizowania w ramach PROW 2014-2020 (przedstawienie zasad, omówienie głównych błędów oraz najczęściej zadawanych pytań) [1]		X

6. Indykatorywny budżet

Zadania	I kwartał	II kwartał	Razem:
Konferencja dotycząca Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w zakresie działań wdrażanych przez samorząd województwa [1]	2 000	-	2 000
Konferencja podsumowująca dotychczasowe efekty wdrażania PROW 2007 – 2013 na Podkarpaciu [1]	-	2 000	2 000
Spotkanie robocze/seminarium	-	1 500	1 500

dla beneficjentów PROW 2007-2013 (poza LGD) [1]			
Spotkanie robocze/seminarium dla członków LGD oraz pracowników biur, zarządów oraz rad LGD [1]	-	1 500	1 500
Spotkania Podkarpackiego Forum Leader [2]	700	700	1 400
Punkty informacyjne [działalność stałego punktu informacyjnego (w tym doposażenie) oraz terenowego punktu informacyjnego przy Promocji Programu podczas regionalnych imprez promocyjnych o różnym zasięgu]	16 600	10 000	26 600
Publikacja aktualnych dokumentów i informacji dotyczących Programu na stronie internetowej podmiotu wdrażającego	-	-	-
Współpraca z mediami o zasięgu regionalnym	8 000	9 000	17 000
Przygotowanie oraz dystrybucja ulotek i folderów informacyjnych, a także gadżetów reklamowych oraz tablic informacyjnych i reklamowych	35 000	35 000	70 000

Przeprowadzenie szkolenia z zakresu Prawa zamówień publicznych w kontekście inwestycji możliwych do zrealizowania w ramach PROW 2014-2020 (przedstawienie zasad, omówienie głównych błędów oraz najczęściej zadawanych pytań) [1]	1 000	1 000	2 000
Razem:	63 300	60 700	124 000

OGÓŁEM BUDŻET – 124 000 PLN (netto)

7. Sposób ewaluacji działań

Ocena podejmowanych działań odbywać się będzie na podstawie następujących kryteriów:

- zgodności z potrzebami beneficjentów,
- skuteczności,
- efektywności,
- trwałości.

Ewaluacja będzie prowadzona w formie autoewaluacji projektu, przy wykorzystaniu następujących narzędzi:

- ankiety, kwestionariusze (dla działań typu warsztaty, konferencje, spotkania robocze);
- obserwacja (dla pozostałych działań).

Dla większości działań będzie miała charakter ewaluacji ex-post, dla niektórych przedsięwzięć (np. współpraca z mediami, funkcjonowanie punktów informacyjnych) będzie prowadzona także w trakcie ich realizacji.

8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno-informacyjnych i szkoleniowych

Sprawozdanie ze stopnia realizacji Planu komunikacyjnego będzie miało formę załącznika do sprawozdań okresowych z realizacji działań w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o PROW 2007-2013, ponadto przygotowywane będzie półroczne sprawozdanie z realizacji Rocznego Planu Komunikacyjnego dla Członka Zarządu Województwa Podkarpackiego nadzorującego pracę departamentu.

Akceptuję

.....