

**Do zamieszczenia na stronie
internetowej zamawiającego**

**Do zamieszczenia w miejscu publicznie
dostępnym w siedzibie zamawiającego**

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Stosownie do art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.) informuję, że postępowanie na opracowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej przedsięwzięcia pn. Ekogala – Międzynarodowe Targi Produktów i Żywności Wysokiej Jakości (ogłoszenie o zamówieniu zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych: 53591–2015 z dnia 16.04.2015 r.) zostało rozstrzygnięte. Wobec powyższego zawiadamiam, co następuje:

- 1. Nazwa (firma), albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano oraz uzasadnienie jej wyboru:**

Za najkorzystniejszą uznano ofertę wykonawcy, którym jest: Media Show, Robert Wróbel, ul. Ułanów 4a, 35-308 Rzeszów

Uzasadnienie wyboru: Oferta spośród wszystkich ofert uzyskała największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert.

- 2. Nazwy (firmy), albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktacja przyznana ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączna punktacja:**

Nr oferty:	Nazwa (firma), albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres wykonawcy, który złożył ofertę:	Liczba przyznanych ofercie punktów w kryterium oceny ofert:	Liczba przyznanych ofercie punktów w kryterium oceny ofert:	Łączna punktacja:
		Cena oferty – 50%	Projekty graficzne/scen ariusz– 50%	
1.	Studio Zakład Sp. z o.o. ul. Warszawska 27 35-205 Rzeszów	45,02	35,45	80,47
2.	Media Show Robert Wróbel ul. Ułanów 4a 35-308 Rzeszów	50,00	36,90	86,90
3.	Kancelaria Medialna M media Józef Matusz 36-007 Krasne 784M	45,11	32,22	77,33