

OR-IV.272.2.10.2015

Rzeszów, 21.04.2015 r.

Wykonawcy biorący udział w postępowaniu

Dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na Opracowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej przedsięwzięcia pn. Ekogala – Międzynarodowe Targi Produktów i Żywności Wysokiej Jakości.

Zamawiający, Województwo Podkarpackie, na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych dokonuje następujących zmian w specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

1. W załączniku nr 6 do SIWZ pkt. 2 lit f otrzymuje brzmienie:

„f) Przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja spotu 30 sek. na antenie Radia Rzeszów S.A., emisja w godzinach 6.30-8.00 oraz 15.00-18.00 w terminie 18-30.05.2015 r., ilość emisji 117(9 emisji na dzień)”

2. W załączniku nr 6 do SIWZ pkt. 2 lit g otrzymuje brzmienie:

„g) Przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja spotu 30 sek. na antenie Radia VIA, emisja w godzinach 6.30-8.00 oraz 15.00-18.00 w terminie 18-30.05.2015 r., ilość emisji 117(9 emisji na dzień)”

3. W załączniku nr 6 do SIWZ pkt. 2 lit h otrzymuje brzmienie:

„h) Przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja spotu 30 sek. na antenie Radia WAWA, emisja w godzinach 6.30-8.00 oraz 15.00-18.00 w terminie 18-30.05.2015 r., ilość emisji 117(9 emisji na dzień)”

4. W załączniku nr 6 do SIWZ pkt. 2 lit i otrzymuje brzmienie:

„i) Przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja spotu 30 sek. na antenie Radia Złote Przeboje, emisja w godzinach 6.30-8.00 oraz 15.00-18.00 w terminie 18-30.05.2015 r., ilość emisji 117(9 emisji na dzień)”

5. W załączniku nr 6 do SIWZ pkt. 5 otrzymuje brzmienie:

„5. Harmonogram czasowy opracowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej EKO GALI – międzynarodowych targów produktów i żywności wysokiej jakości.

Lp.:	Przedmiot zamówienia (część)	Termin przedstawienia projektu przedmiotu do zaakceptowania przez Zamawiającego	Termin realizacji części przedmiotu zamówienia*
	1	2	3
a	Przygotowanie projektu graficznego oraz druk plakatu w nakładzie 120 szt. (format A2, papier kreda błysk 135 g, druk 4+0 dwustronny), umieszczenie	Projekt przedstawiony w ofercie.	Termin określony w kolumnie 1.

	plakatów z ww. nakładu w 120 autobusach PKS Rzeszów w okresie 17-31.05.2015 r. Reklama w autobusach zostanie umieszczona na ścianie bocznej prawej		
b	Przygotowanie projektu graficznego oraz druk plakatu w nakładzie 500 szt. (format A2, papier kreda błysk 135 g, druk 4+0 jednostronny).	Projekt przedstawiony w ofercie.	Do 7 dni po zawarciu umowy.
c	Przygotowanie projektu graficznego oraz druk zaproszenia wraz z wkładką zawierającą program zadania w nakładzie 200 szt. (format A4 składany na 3 części-2 bigi, papier kreda matowa 300 g, druk 4+4),	Projekt przedstawiony w ofercie.	Do 7 dni po zawarciu umowy.
d	Projekt, produkcja i emisja spotu promującego zadanie na 4 ekranach LED w Rzeszowie przy ulicach Ciepłińskiego, Hetmańska, Rejtana, Dąbrowskiego (spot 15 sek., emisja co 2,5 min. w terminie 22-31.05.2015 r.),	Projekt scenariusza przedstawiony w ofercie. Projekt wizualny 5 dni po zawarciu Umowy.	Termin określony w kolumnie 1.
e	Przygotowanie projektu i emisja w wydaniu internetowym w dzienniku regionalnym Super Nowości oraz portalu www.gospodarkapodkarpacka.pl wielkoformatowej reklamy graficznej (rozmiar 300/600px z gwarancją min. 50 tys. odsłon w terminie 22-30.05.2015 r.),	Projekt przedstawiony w ofercie.	Termin określony w kolumnie 1.
f	Przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja spotu 30 sek. na antenie Radia Rzeszów S.A., emisja w godzinach 6.30-8.00 oraz 15.00-18.00 w terminie 18-30.05.2015 r., ilość emisji 117(9 emisji na dzień),	Projekt scenariusza treści spotu przedstawiony w ofercie. Projekt dźwiękowy spotu 5 dni po zawarciu Umowy.	Termin określony w kolumnie 1.
g	Przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja spotu 30 sek. na antenie Radia VIA, emisja w godzinach 6.30-8.00 oraz 15.00-18.00 w terminie 18-30.05.2015 r., ilość emisji 117(9 emisji na dzień),	Projekt scenariusza treści spotu przedstawiony w ofercie. Projekt dźwiękowy spotu 5 dni po zawarciu Umowy.	Termin określony w kolumnie 1.
h	Przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja spotu 30 sek. na antenie radia WAWA, emisja w godzinach 6.30-8.00 oraz 15.00-	Projekt scenariusza treści spotu przedstawiony w ofercie. Projekt dźwiękowy spotu 5 dni po zawarciu Umowy.	Termin określony w kolumnie 1.

	18.00 w terminie 18-30.05.2015 r., ilość emisji 117(9 emisji na dzień),		
i	Przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja spotu 30 sek. na antenie radia Złote Przeboje, emisja w godzinach 6.30-8.00 oraz 15.00-18.00 w terminie 18-30.05.2015 r., ilość emisji 117(9 emisji na dzień),	Projekt scenariusza treści spotu przedstawiony w ofercie. Projekt dźwiękowy spotu 5 dni po zawarciu Umowy.	Termin określony w kolumnie 1.
j	Przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja spotu 15 sek. na antenie TVP Rzeszów, przed Prognozą Pogody ok. godz. 18.45 w terminie 26-30.05.2015 r., łącznie 5 emisji,	Projekt scenariusza treści spotu przedstawiony w ofercie. Projekt wizualny 5 dni po zawarciu Umowy.	Termin określony w kolumnie 1. Wersję elektroniczną spotu należy przekazać Zamawiającemu w ciągu 7 dni od dnia zawarcia umowy
k	Przygotowanie projektu oraz pełno kolorowy druk banerów reklamowych o wymiarach 300cmx600cm ekspozycja dwustronna, w ilości 5 szt., zgrzany i zaoczkowany, wydruk na materiale banerowym o wytrzymałości, gwarantującej min. 3-miesięczną funkcjonalność-ekspozycję, montaż i demontaż banerów lokalizacja na terenie miasta Rzeszowa, (Al. Armii Krajowej/Al. Niepodległości, Al. Sikorskiego/ul. Robotnicza, ul. Kwiatkowskiego/Al. Powstańców Warszawy, Al. Okulickiego/Al. Wyzwolenia, Al. Rejtana/ul. Lwowska)	Projekt przedstawiony do 5 dni po zawarciu umowy.	Montaż dnia 18.05.2015 r., demontaż do dnia 2 czerwca 2015 r.
l	Przygotowanie projektu i wykonanie opaski odblaskowej samozaciskowej, zalaminowanej folią odblaskową, spód pokryty materiałem typu flock. Kolory opasek: 250 szt. w kolorze białym i 250 szt. w kolorze zielonym, wymiary: 34x3 cm (+/- 2 mm), nadruki monochromatyczne umieszczone na środku opasek, zawierające: znak towarowy Ekogala, logo podkarpackie przestrzeń otwarta, logo unia europejska, logo KSOW oraz logo PROW, zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013”,	Do 5 dni po zawarciu umowy.	Do 8 dni po zawarciu umowy.

m	Przygotowanie projektu i wykonanie długopisów plastikowych kolor wkładu niebieski, włączany i wyłączany poprzez naciśnięcie, kolor korpusu: biały, klipsy w kolorze zielonym, wymiary: 137x10x10mm, (+/- 2mm) w ilości 1000 (tysiąc) sztuk, nadruki monochromatyczne zawierające: znak towarowy EKOĞALA, Flagę UE, logo Województwa Podkarpackiego, logo KSOW oraz logo PROW 2007 – 2013, (zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 -2013”).	Do 5 dni po zawarciu umowy.	Do 8 dni po zawarciu umowy.
---	---	-----------------------------	-----------------------------

*Zamawiający, określając terminy realizacji w dniach, przyjął że są to dni kalendarzowe.

6. § 11 SIWZ otrzymuje brzmienie:

1. Miejsce oraz termin składania ofert:

- 1.1. Ofertę należy złożyć w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie, kod pocztowy 35-010, al. Łukasza Cieplińskiego 4, pok. nr 207: osobiście albo za pośrednictwem poczty (firmy kurierskiej) – w zamkniętej kopercie oznaczonej: „Oferta dotyczy zamówienia pn. Kampania informacyjno-promocyjna „EKOĞALI” znak sprawy: OR-IV.272.2.10.2015; nie otwierać do dnia 27.04.2015 r., godz. 11:00”.
- 1.2. Na odwrocie koperty należy podać adres i nazwę firmy składającej ofertę.
- 1.3. Termin składania ofert upływa dnia **27.04.2015 r. o godz. 10:00**. Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane (bez względu na przyczynę opóźnienia) i zostaną niezwłocznie zwrócone wykonawcom.
- 1.4. Przez złożenie oferty w wyznaczonym terminie należy rozumieć dostarczenie zamawiającemu oferty – do wyżej wskazanego miejsca – przed upływem tego terminu. Data stempla pocztowego nie decyduje o tym, czy oferta została złożona w terminie.

2. Miejsce oraz termin otwarcia ofert:

Otwarcie ofert nastąpi w dniu **27.04.2015 r., o godz. 11:00**, w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie, kod pocztowy: 35-010, al. Łukasza Cieplińskiego – pok. nr 207.

Z up. Zarządu Województwa Podkarpackiego


Lesław Majkut
SEKRETARZ WOJEWÓDZTWA

