

OR-IV.272.2.10.2015

Rzeszów, 23.04.2015 r.

Wykonawcy biorący udział w postępowaniu

Dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na Opracowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej przedsięwzięcia pn. Ekogala – Międzynarodowe Targi Produktów i Żywności Wysokiej Jakości.

Zamawiający, Województwo Podkarpackie, na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych dokonuje następujących zmian w specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

1. W § 10 ust. 1 pkt 1.2 otrzymuje brzmienie:

„1.2 Ofertę należy złożyć na (bądź w formie) druku OFERTA WYKONAWCY, stanowiącym (stanowiącego) załącznik nr 1 do SIWZ lub na kserokopii sporządzonej z tego formularza (załącznika nr 1).

Do oferty należy dołączyć projekty graficzne/scenariusze/treść zwane dalej „projektami”, które będą stanowić podstawę do oceny ofert w oparciu o kryterium II wyboru oferty.

Projekty graficzne mają być pomysłem własnym Wykonawcy, zawierać znak towarowy EKOĞALA, Flagę UE, logo Województwa Podkarpackiego, logo KSOW oraz logo PROW 2007 – 2013, (zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 – załącznik nr 7 do SIWZ)”. Przy opracowywaniu projektów, Wykonawca powinien wziąć pod uwagę pozostawienie wolnego miejsca w celu późniejszego uzupełnienia projektów w niezbędne logotypy organizatora, patronów itp. oraz ramowy program Targów na plakatach.

Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia zamawiającemu projektów graficznych plakatów, o których mowa w pkt. 2 lit. a oraz b, projektu zaproszenia, o którym mowa w pkt. 2 lit. c), projektu graficznego reklamy graficznej, o którym mowa w pkt. 2 lit. e) projektu scenariusza spotu, o którym mowa w pkt. 2 lit. d), wspólnego projektu treści spotu radiowego, o którym mowa w pkt. 2 lit. f,g,h,i), projektu scenariusza dotyczącego spotu, o którym mowa w pkt. 2 lit.j) załącznika nr 6 do SIWZ”.

2. § 11 SIWZ otrzymuje brzmienie:

1. Miejsce oraz termin składania ofert:

1.1. Ofertę należy złożyć w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie, kod pocztowy 35-010, al. Łukasza Cieplińskiego 4, pok. nr 207: osobiście albo za pośrednictwem poczty (firmy kurierskiej) – w zamkniętej kopercie oznaczonej: „Oferta dotyczy zamówienia pn. Kampania informacyjno-promocyjna „EKOĞALI” znak sprawy: OR-IV.272.2.10.2015; nie otwierać do dnia 28.04.2015 r., godz. 11:00”.

1.2. Na odwrocie koperty należy podać adres i nazwę firmy składającej ofertę.

1.3. Termin składania ofert upływa dnia **28.04.2015 r. o godz. 10:00**. Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane (bez względu na przyczynę opóźnienia) i zostaną niezwłocznie zwrócone wykonawcom.

1.4. Przez złożenie oferty w wyznaczonym terminie należy rozumieć dostarczenie zamawiającemu oferty – do wyżej wskazanego miejsca – przed upływem tego terminu. Data stempla pocztowego nie decyduje o tym, czy oferta została złożona w terminie.

2. Miejsce oraz termin otwarcia ofert:

Otwarcie ofert nastąpi w dniu **28.04.2015 r., o godz. 11:00**, w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie, kod pocztowy: 35-010, al. Łukasza Cieplińskiego – pok. nr 207.

Z up. Zarządu Województwa Podkarpackiego


Lesław Majkut
SEKRETAŃZ WOJEWÓDZTWA

