

UCHWAŁA Nr 53 / 1152 / 15
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO
w RZESZOWIE
z dnia 12 maja 2015 r.

w sprawie realizacji Planu Działania na lata 2014-2015 dla Sekretariatu
Regionalnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w Województwie
Podkarpackim.

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2013 r. poz. 596 z późn. zm.), Uchwały Nr 275/6682/13 Zarządu Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie z dnia 1 października 2013 r. w sprawie przyjęcia Planu Działania Sekretariatu Regionalnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w Województwie Podkarpackim na lata 2014-2015, zmienionej Uchwałami Nr 367/8759/14 Zarządu Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie z dnia 8 lipca 2014 r. oraz Uchwałą Nr 41/859/15 Zarządu Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie z dnia 7 kwietnia 2015 r.

Zarząd Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie
uchwała, co następuje:

§ 1

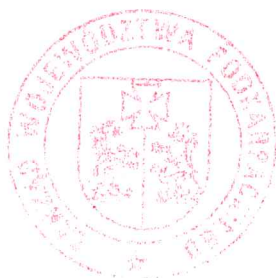
W uchwale Nr 43/940/15 Zarządu Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie z dnia 14 kwietnia 2015 r. w sprawie realizacji Planu Działania na lata 2014 - 2015 dla Sekretariatu Regionalnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w Województwie Podkarpackim, zmianie ulega § 1 ust. 2, który otrzymuje brzmienie:
Przyjmuje się regulamin Konkursu pt. „Najlepszy produkt tradycyjny 2015” w brzmieniu jak w Załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2

Wykonanie Uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Rolnictwa, Geodezji i Gospodarki Mieniem oraz Dyrektorowi Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Maria Kurowska

Załącznik do Uchwały Nr 53 / 1152 / 15
Zarządu Województwa Podkarpackiego
w Rzeszowie
z dnia 12 maja 2015 r.

Regulamin Konkursu
pt. „Najlepszy produkt tradycyjny 2015”
podczas IX Targów Żywności Tradycyjnej
pn. „FESTIWAL PODKARPACKICH SMAKÓW”

§ 1

Organizatorzy

Organizatorem Konkursu jest Województwo Podkarpackie.

§ 2

Termin i miejsce Konkursu

Konkurs odbędzie się podczas IX Targów Żywności Tradycyjnej pn. „FESTIWAL PODKARPACKICH SMAKÓW” na terenie STADIONU SPORTOWEGO w Górnem w dniu 14 czerwca 2015 roku.

§ 3

Cel Konkursu

- 1) Identyfikacja produktów charakteryzujących się tradycyjną, ugruntowaną w czasie metodą wytwarzania.
- 2) Upowszechnianie dobrych przykładów w zakresie produkcji i promocji produktów.
- 3) Promocja produktów dopuszczonych do obrotu

§ 4

Kategorie Konkursu

Konkurs przeprowadzony zostanie w dwóch kategoriach

1. Kategoria I- „Produkt żywnościowy lokalny lub regionalny lub tradycyjny dopuszczony do obrotu” (firma)
2. Kategoria II – „Produkt pretendujący do miana produktu tradycyjnego” w dziesięciu podkategoriach:

- SERY I INNE PRODUKTY MLECZNE
- MIĘSO ŚWIEŻE ORAZ PRODUKTY MIĘSNE
- PRODUKTY RYBOŁÓSTWA W TYM RYBY
- NASIONA ORZECHY, ZBOŻA, WARZYWA I OWOCE (PRZETWORZONE I INNE)
- WYROBY PIEKARNICZE
- OLEJE I TŁUSZCZE
- MIODY
- GOTOWE DANIA I POTRAWY

- NAPOJE ALKOHOLOWE I BEZALKOHOLOWE
- INNE PRODUKTY

§ 5

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wszyscy Wystawcy, prezentujący swoje produkty podczas „Festiwalu Podkarpackie Smaki”
2. Zgłoszeń produktów do Konkursu mogą dokonywać osoby fizyczne, Stowarzyszenia, KGW, Firmy.

§ 6

Ogólne warunki uczestnictwa oraz kryteria oceny

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie Karty zgłoszeniowej, stanowiącej załącznik do Regulaminu oraz jej złożenie osobiście lub za pośrednictwem operatora pocztowego na adres:

Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie
Departament Rolnictwa i Gospodarki Wodnej
Oddział Wielofunkcyjnego Rozwoju Wsi i Żywności Wysokiej Jakości
ul. Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów
tel.: 17 747 63-38 fax. 17 860 67 11

2. Zgłoszenie należy składać **w terminie do 3 czerwca 2015 r.**
3. Każdy wystawca może zgłosić po jednym produkcie w danej kategorii.
4. Oceny produktów zgłoszonych do Konkursu dokona Kapituła Konkursowa powołana przez Marszałka Województwa Podkarpackiego.
2. Produkty zgłoszone w kategorii I „Produkt dopuszczony do obrotu” (firma) oceniane będą pod względem:
 - 1) sposobu prezentacji i estetyki podania 1- 5 pkt.
 - 2) organoleptycznym 1-5 pkt.
 - 3) dostępności i rozpoznawalności produktu 1-5 pkt.
 - 4) długości wytwarzania i historii produktu 1-5 pkt.
 - 5) oryginalności produktu 1- 5 pkt.maksymalnie w Kat. I można zdobyć 25 punktów.
5. Produkty zgłoszone w kategorii II „Produkt pretendujący do miana produktu tradycyjnego” oceniane będą pod względem:
 - 1) sposobu prezentacji i estetyki podania 1-5 pkt.
 - 2) organoleptycznym 1-5 pkt.
 - 3) oryginalności produktu 1-5 pkt.
 - 4) tradycyjnego sposobu wytwarzania produktu -1-5 pkt.
 - 5) długości wytwarzania i historii produktu -1-5 pkt.maksymalnie w Kat. II można zdobyć 25 punktów.

§ 7

Nagrody

1. Dla laureatów Konkursu przewidziane są nagrody rzeczowe:

1) w kategorii I „**Produkt dopuszczony do obrotu**” (firma)

Przyznane zostaną:

I miejsce -500zł

II miejsce – 400zł

III miejsce – 300zł

2) w kategorii II „**Produkt pretendujący do miana produktu tradycyjnego**” w każdej podkategorii przyznana zostanie nagroda główna w kwocie nie przekraczającej 400 zł.(10 podkategorii)

2. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania uczestnikom wyróżnień.

§ 8

Przepisy porządkowe i organizacyjne

1. Wystawca zobowiązany jest do zgłoszenia się w Biurze Targów w celu potwierdzenia uczestnictwa.
2. Od wystawcy nie będą pobierane żadne opłaty wystawowe.
3. Organizator przydziela lokalizację stoiska wystawowego.
4. Organizator zapewni powierzchnię wystawową oraz stoły wystawowe w celu wykonania prezentacji i degustacji (szerokości ok. 1m i długości ok. 1,5 m.)
5. Do dyspozycji Wystawców będzie również dostępne źródło energii oraz krzesła (ok. 4 szt.), kuchenki mikrofalowe do podgrzewania produktów.
6. Organizator zapewnia oznakowanie stoisk wystawowych standardowym napisem z nazwą Wystawcy (zgodnie z informacją na zgłoszeniu).
7. **Możliwość zagospodarowania stoiska wystawowego przewidziana jest w dniu 14 czerwca 2015 r. (niedziela) od godz. 8⁰⁰.**
8. Wystawca zobowiązany jest do utrzymania czystości na stoisku we własnym zakresie.
9. Na godzinę 10⁰⁰ należy dostarczyć produkt zgłoszony do konkursu (w niewielkich ilościach tylko na potrzeby Kapituły) do pomieszczenia, w którym obradować będzie Kapituła Konkursowa.
10. Wystawca otrzyma wizytówkę produktu zgłoszonego do oceny, którą należy odebrać w Biurze Targów.
11. W czasie trwania Konkursu Wystawca zobowiązany jest do zabezpieczenia na własny koszt eksponatów, urządzeń i sprzętu przed ewentualnymi szkodami i ubytkami.
12. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów BHP i przeciwpożarowych w czasie trwania Konkursu.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy biorący udział w Konkursie zobowiązani są do wyrażenia zgody na publikację swoich danych osobowych we wszelkich materiałach pokonkursowych oraz publikacjach.
2. Wystawcy wyrażają zgodę na fotografowanie wystawianych przez siebie produktów.

WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Maria Kurowska