

UCHWAŁA Nr 108 / 2341 / 15
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO
w RZESZOWIE
z dnia 27 października 2015 r.

w sprawie przyjęcia dwuletniego Planu Operacyjnego na lata 2014-2015
Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich 2014-2020 dla województwa
podkarpackiego.

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa tekst jednolity (Dz. U. z 2015 r. poz. 1392), art. 55 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (Dz.U. z 2015r. poz. 349) oraz Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 30 września 2015 r. w sprawie funkcjonowania krajowej sieci obszarów wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (Dz. U. Poz. 1552),

Zarząd Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie
uchwala, co następuje:

§ 1

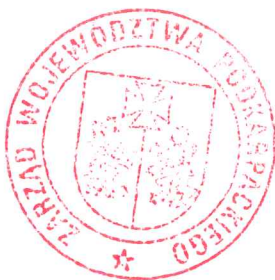
Przyjmuje się do realizacji dwuletni Plan Operacyjny na lata 2014-2015 Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich 2014-2020 dla województwa podkarpackiego, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Wykonanie Uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA


Wojciech Buczał

Dwuletni plan operacyjny KSOW na lata 2014-2015 dla województwa podkarpackiego

Lp.	działanie KSOW	Cel KSOW	Priorytet	Temat/nazwa operacji	Cel realizacji operacji	Forma realizacji oper.	Grupy docelowe	Harmonogram / termin realizacji	Budżet	Wnioskodawca
1	13	5	VI	Prezentacja produktu podczas Zjazdu Sołtysów Województwa Podkarpackiego.	Celem operacji jest promocja regionalnego dziedzictwa kulinarnego, poprzez prezentację produktów regionalnych i tradycyjnych.	Przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji i degustacji produktów regionalnych i lokalnych	Sołtysi z terenu Województwa Podkarpackiego	Kraczkowa, 4 lipca 2015 r.	2000,00	Jednostka regionalna
2	13	5	VI	Jarmark galicyjski - Smaki Roztocza	Celem operacji jest aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich, promocja regionalnego dziedzictwa kulinarnego Roztocza, promocja dziedzictwa kulturowego oraz pobudzanie turystyki kulinarnej i agroturystyki.	Współorganizacja przedsięwzięcia w zakresie logistycznym.	Mieszkańcy gminy Narol	Narol, 11 lipca 2015 r.	30000,00	Gminny Ośrodek Kultury w Narolu
3	13	5	VI	Podkarpacki Dzień Wędliniarza	Celem operacji jest promocja lokalnej kuchni tradycyjnej oraz produktów z podkarpackiego ośrodka tradycji wędliniarskiej oraz tworzenie sieci współpracy w sektorze rolno-spożywczym.	Współorganizacja przedsięwzięcia w zakresie logistycznym.	Mieszkańcy gminy Radomyśl Wielki	Radomyśl Wielki w dniu 11 lipca 2015 r.	8000,00	Burmistrz Radomyśla Wielkiego
4	13	5	VI	Zachować dla przyszłych pokoleń. XI Spotkania Folklorystyczne	Celem operacji jest aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich, promocja regionalnych produktów tradycyjnych charakterystycznych dla gminy Dukla oraz zwycajów kulturowych.	Przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji i degustacji produktów regionalnych i lokalnych	Mieszkańcy gminy Dukla	Łąki Dukiejskie w dniu 19 lipca 2015 r.	5000,00	Stowarzyszenie Kulturalno- Rekreacyjne "Jedność" Łąki Dukiejskie
5	13	5	VI	Karpacki Jarmark Turystyczny	Celem operacji jest promocja dorobku turystycznego poprzez ukazanie codzienności życia wiejskiego, z zanikającymi warsztatami rzemieślniczymi, kulturą i obrzędowością, a także promocja dziedzictwa kulinarnego Bieszczadów.	Współorganizacja przedsięwzięcia w zakresie logistycznym.	Mieszkańcy gminy Ustrzyki oraz powiatu bieszczadzkiego	Ustrzyki Dołne, 19 lipca 2015 r.	10000,00	Starostwo Powiatowe w Ustrzykach Dołnych
6	13	5	VI	Festyn Folklorystyczny w Rogach	Celem operacji jest prezentacja produktów regionalnych charakterystycznych dla tej części województwa oraz aktywizacja społeczności wiejskiej	Przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji i degustacji regionalnych i lokalnych produktów, współorganizacja przedsięwzięcia.	Mieszkańcy wsi Rogi oraz gminy Miejsce Piastowe	Rogi, 26 lipca 2015 r.	2000,00	Stowarzyszenie Miłośników Wsi Rogi
7	10	5	VI	Targi Rzemiosła, Przedsiębiorczości i Leśnictwa, Agrobieszczady 2015	Celem operacji jest promować lokalnej przedsiębiorczości, rolnictwa, myślistwa, leśnictwa i obszarów wiejskich. Ponadto Targi promują swoje jadalno i kulturę Bieszczadów.	Współorganizacja przedsięwzięcia w zakresie logistycznym.	Mieszkańcy powiatu leskiego oraz liczni turyści przebywający w Bieszczadach	Lesko, 1-2 sierpnia 2015 r.	25000,00	Starosta Leski
8	13	5	VI	Festiwal kultur i Kresowego Jadła	Celem operacji jest promocja lokalnej tradycji kresów południowo-wschodnich, regionalnych kulinariów, muzyki, historii, rękodziełnictwa oraz działalności agroturystycznej.	Współorganizacja przedsięwzięcia w zakresie logistycznym oraz zakup nagród w ramach przeprowadzonego konkursu.	Mieszkańcy gminy Lubaczów, Kresów Wschodnich oraz całego województwa	Baszyna Dolna, 2 sierpnia 2015 r.	50000,00	Gmina Lubaczów
9	13	5	VI	Jezuicki Festyn Rodzinny	Celem operacji jest promocja lokalnych tradycji i dorobku kulturalnego oraz kulinarnego, a także rozwoju przedsiębiorczości oraz turystyki pielgrzymkowej.	Przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji i degustacji regionalnych i lokalnych produktów.	Mieszkańcy powiatu brzozowskiego oraz parafii z okolicznych miejscowości	Stara Wieś, 2 sierpnia 2015 r.	5000,00	Parafia Rzymskokatolicka p. w. Wniebowzięcia NMP w Starej Wsi
10	13	5	VI	Powiatowe Święto Chleba	Celem operacji jest krzewienie bogatych tradycji zakorzenionych w kulturze ludowej i obrzędowej, przegląd twórczości lokalnych grup folklorystycznych oraz dorobku kulinarnego kół gospodyń wiejskich prezentujących tradycyjne potrawy i wypieki.	Współorganizacja przedsięwzięcia	Mieszkańcy powiatu przeworskiego	Przeworsku w dniu 2 sierpnia 2015 r.	7000,00	Starosta Przeworski

11	13	5	VI	Święto chleba - od ziarenka do bochenka	Celem operacji jest stworzenie możliwości podniesienia wiedzy w zakresie znajomości regionu i wiedzy ekologicznej, wzmocnienie identyfikacji ze środowiskiem lokalnym oraz budowanie szacunku wobec tradycji. Ponadto zadanie to stanowi doskonały pomysł na edukację wszystkich zainteresowanych dawną wiejską kulturą regionu oraz zapoznanie z techniką wypieku chleba.	Przygotowanie i przeprowadzenie wypieku i degustacji chleba.	Mieszkańcy gminy Ustrzyki Dolne	Dąwiniacz Dolny w dniu 9 lipca 2015 r.	5000,00	Stowarzyszenie Agroturystyczne "Galicyjskie Gospodarstwa Gościnne - Bieszczady"
12	13	5	VI	Święto chleba w Parku Buczyna	Celem operacji jest możliwość podniesienia edukacji regionalnej i ekologicznej uczestników oraz zaprezentowanie produktów wytwarzanych metodami ekologicznymi.	Współorganizacja przedsięwzięcia w zakresie logistycznym.	Mieszkańcy gminy Sędziszów Młp.	Góra Ropczycka, 15 sierpnia 2015 r.	9000,00	Gmina Sędziszów Małopolski
13	13	5	VI	Rykowo Galicyjskie	Celem operacji jest popularyzowanie tradycji łowieckich, promocja walorów przyrodniczych Podkarpacia, ekologii i kultury łowieckiej.	Przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji i degustacji regionalnych i lokalnych produktów oraz kuchni myśliwskiej.	Mieszkańcy gminy Zagórz	Zagórz, 22 sierpnia 2015 r.	5000,00	Gmina Zagórz
14	13	5	VI	Festiwal Twórczości Ludowej	Celem operacji jest aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich, promocja, edukacja wszystkich zainteresowanych dawną wiejską kulturą regionu, twórczością rzemieślników i rękodziełników powiązanych z degustacją tradycyjnych potraw kulinarnych.	Przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji i degustacji produktów regionalnych i lokalnych.	Ogół mieszkańców Tyrawy Wołoskiej	Tyrawa Wołoska, 23 sierpnia 2015 r.	2000,00	Gminny Ośrodek Kultury w Tyrawie Wołoskiej
15	13	5	VI	Pilzneński Festiwal Pierogów	Celem operacji jest prezentacja słynnych w Pilźnie i całej Polsce pierogów pilźnieńskich z Podkarpacia, wpisanych na Listę Produktów Tradycyjnych Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz innych wyrobów tradycyjnych i regionalnych.	Współorganizacja przedsięwzięcia w zakresie logistycznym wraz z zakupem nagród konkursowych.	Mieszkańcy Pilzna, pobliskich okolic oraz mieszkańcy podkarpaciego	Zwernik, 23 sierpnia 2015 r.	5000,00	Przedsiębiorstwo Przemysłu Mięsnego "Taurus"
16	13	5	VI	Parada Konna w Żarówce	Celem operacji jest promocja i popularyzacja aktywnego wypoczynku na obszarach wiejskich, prezentacja ras koni w Czemponacie Hodowlanym oraz motywacja środowisk lokalnych do działania na obszarach wiejskich.	Zakup nagród do planowanych konkursów.	Mieszkańcy gminy Radomyśl Wielki oraz powiatu mieleckiego	Żarówka, 23 sierpnia 2015 r.	5000,00	Okręgowy Związek Koni w Rzeszowie
17	13	5	VI	Pożegnanie wakacji w Rudawce Rymanowskiej	Celem operacji jest promocja bydła simentalskiego i koni huculskich – ról i walorów Podkarpacia, a także udział w realizacji programu hodowlanego koni rasy huculskiej poprzez organizację próby dzielności obowiązkowej dla wszystkich koni tej rasy, a także promocja walorów przyrodniczych Beskidu Niskiego.	Współorganizacja przedsięwzięcia w zakresie logistycznym.	Mieszkańcy gminy Rymanów oraz ogół społeczności województwa podkarpaciego i Polski	Rudawka Rymanowska, 28-30 sierpnia 2015 r.	50000,00	Okręgowy Związek Koni w Rzeszowie oraz Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego
18	13	5	VI	Smacznie i zdrowo	Celem operacji jest prezentacja regionalnej żywności tradycyjnej charakterystycznej dla powiatu przeworskiego.	Przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji i degustacji produktów regionalnych i lokalnych.	Mieszkańcy gminy Gać	Dębów, 29 sierpnia 2015 r.	1500,00	Stowarzyszenie Liść Dębu w Dębowie
19	13	5	VI	Dotyński Wojewódzkie	Celem operacji jest promocja produktów głęboko zakorzenionych w regionalnej tradycji i od lat wytwarzanych tymi samymi metodami według tych samych receptur, jak i również do promocji naszego regionu.	Przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji i degustacji produktów regionalnych i lokalnych.	Mieszkańcy Rzeszowa i województwa podkarpaciego	Rzeszowie, 30 sierpnia 2015 r.	5000,00	Jednostka regionalna
20	13	5	VI	II Ogólnopolski Konkurs w Przyrządzaniu potraw z wolowiny podkarpaciej	Celem operacji jest promocja mięsa wolowego pochodzącego z terenu Województwa Podkarpaciego, a także propagowanie tradycji kulinarnej Regionu Podkarpaciego, odkrywanie i promowanie talentów i osobowości kulinarnych, jak i poznawanie nowych trendów w polskiej gastronomii oraz poszukiwanie pomysłów na oryginalne łączenie smaków. Organizowany konkurs jest również doskonałą okazją do ukazania szerszemu gronu odbiorców wielu utalentowanych, ambitnych i nie obawiających się żadnych zawodowych konfrontacji kucharzy z restauracji z całej Polski.	Współorganizacja przedsięwzięcia w zakresie logistyki.	Mieszkańcy Rzeszowa i województwa podkarpaciego	Rzeszowie, 12 września 2015 r.	50000,00	Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"

21	13	5	VI	Powidlaki	Celem operacji jest kultywowanie tradycji smażenia powideł oraz prezentacja bogactwa i różnorodności lokalnych tradycji kulinarnych regionu.	Współorganizacja przedsięwzięcia w zakresie logistyki.	Mieszkańcy gminy Krzeszów	Krzeszów, 12-13 września 2015 r.	15000,00	Gminny Ośrodek Kultury w Krzeszowie
22	13	5	VI	Podkarpackie Święto Miodu	Celem operacji jest promocja gospodarki pasiecznej i produktów pszczelich z Podkarpacia.	Współorganizacja przedsięwzięcia w zakresie logistyki, zakup nagród w ramach przeprowadzonych konkursów.	Mieszkańcy Rzeszowa oraz pszczelarze z całego województwa	Rzeszowie, 10 października 2015 r.	20000,00	Wojewódzki Związek Pszczelarzy
23	10	5	VI	Jesienna Giełda Ogrodnicza	Celem operacji jest promocja owoców i warzyw, materiału szkółkarskiego, przetworów owocowo – warzywnych, miodów i innych produktów pszczelich. Podczas Giełdy będą miały miejsce prezentacje podkarpackich win, maszyn i urządzeń stosowanych w produkcji ogrodniczej oraz rękodzieła ludowego, a także seminaria, itp.	Współorganizacja przedsięwzięcia w zakresie logistycznym.	Mieszkańcy gminy Boguchwała oraz rolnicy i ogrodnicy z całego województwa	Boguchwała, 3-4 października 2015 r.	38000,00	Podkarpacki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Boguchwale
24	13	5	VI	Zakup nagród w konkursie na najlepsze gospodarstwo ekologiczne	Celem operacji jest identyfikacja i szerzenie dobrych praktyk w zakresie rolnictwa ekologicznego, wdrażanie takich rozwiązań w gospodarstwach rolnych oraz rozpowszechnianie wiedzy z zakresu rolnictwa ekologicznego	Zakup nagród dla laureatów konkursu.	Mieszkańcy powiatu mieleckiego	Boguchwała, październik 2015 r.	6000,00	Podkarpacki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Boguchwale
25	10	5	VI	Agropolska	Celem operacji jest wyróżnienie i promocja wysokiej jakości produktów spożywczych odznaczających się tradycyjną metotą wytwarzania, szczególnymi walorami jakościowymi, smakowymi i zapachowymi, estetycznym opakowaniem, wytwarzanymi przez producentów z całej Polski, które ze względu na dostępność, oryginalność i popularność wśród konsumentów reprezentują poziom godny naśladowania.	Przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji i degustacji produktów regionalnych i lokalnych.	Właściciele gospodarstw ekologicznych	Rzeszowie w dniu 12 września 2015 r.	5000,00	jednostka regionalna
26	13	5	VI	70 lecie KGW w Kobyłanach - tradycyjna kuchnia i lokalne zwyczaje	Celem operacji jest kultywowanie lokalnej tradycji kulinarnej oraz obrzędowej koła gospodyń wiejskich z Kobyłan.	Przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji i degustacji produktów regionalnych i lokalnych oraz zabezpieczenie logistyczne operacji.	Ogół społeczeństwa z województwa podkarpackiego i Polski	Kobyłany, 10 października 2015 r.	2000,00	klub LKS Viktoria Kobyłany
27	13	5	VI	Realizacja zespołu przedsięwzięć związanych z promocją regionalnego dziedzictwa kulinarnego, kulturowego, zwyczajów i tradycji, lokalnego folkloru	Celem operacji jest zwiększanie przedsiębiorczości i promocja zdrowej żywności, która wspomaga rozwój obszarów wiejskich, poprzez umożliwienie rolnikom zarabkowania w ich własnych regionach. Wspomaga ponadto działania zmierzające do zachowania dziedzictwa kulturowego wsi.	Współorganizacja przedsięwzięć promujących podkarpacką kuchnię poprzez prezentacje produktów tradycyjnych charakterystycznych dla poszczególnych regionów Podkarpacia	Ogół społeczeństwa z województwa podkarpackiego i Polski	III i IV kwartał 2015 r.	102500,00	jednostka regionalna
Budżet									470000,00	

Wojciech Buczak

Plan Komunikacyjny realizowany w ramach dwuletniego Planu Operacyjnego na lata 2014-2015 Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich 2014-2020 dla województwa

Nazwa przedsięwzięcia	Typ operacji	Liczba beneficjentów	Liczba gospodarstw domowych	Liczba przedsiębiorstw	Grupa docelowa	Moc uczestników	Budżet Operacji brutto (zł)	Termin realizacji	Informowanie o operacji	Sposób ewaluacji operacji	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji operacji	Efekt długoterminowy	Dotarcie Planu Komunikacyjnego PROW 2014-2020	Cel KŚOW	Priorytet PROW	Cel szczegółowy Strategii
1 szkolenie	Spotkania informacyjne dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów o możliwościach uzyskania pomocy z PROW 2014-2020. Wsparcie inwestycji związanych z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym rozszerzeniem sieci energetycznej, w tym w szczególności w zakresie typu "budowa lub modernizacja dróg lokalnych" w ramach objętego Programem Rozwoju Obszarów Wsijskich na lata 2014 - 2020	1			Beneficjenci i potencjalni beneficjenci (jednostki samorządowe, przedsiębiorstwa, rolnicy, przedsiębiorcy, podkarpackiego samorządu gminnego i powiatowe, związki gmin i powiatów)	225	5000	2014 wrzesień	zaproszenia	ankieta ewaluacyjna wśród uczestników szkolenia	Liczba operacji: 1 Wartość operacji: 5000,00zł Liczba szkoleń dla beneficjentów PROW 2014-2020: 1	wzrost wiedzy na temat PROW	4. Praktyczne szkolenie potencjalnych beneficjentów i potencjalnych beneficjentów o możliwościach uzyskania pomocy z PROW 2014-2020. 1	3. Informowanie beneficjentów i potencjalnych beneficjentów o możliwościach uzyskania pomocy z PROW 2014-2020. 1	VI promowanie zwiększenia społecznej wiedzy o PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji o potencjalnych beneficjentach i trybie przyswajania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przyswajania wniosków, bieżące planowanie i realizacja planów. 2. Uwidocznienie roli Wsijskiej we współfinansowaniu rozwoju obszarów wsijskich w Polsce.	1. Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji o potencjalnych beneficjentach i trybie przyswajania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przyswajania wniosków, bieżące planowanie i realizacja planów. 2. Uwidocznienie roli Wsijskiej we współfinansowaniu rozwoju obszarów wsijskich w Polsce.
2 szkolenie	Spotkania informacyjne dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów dla działań wdrażanych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wsijskich na lata 2014-2020 dotyczącego konkursu na wybór strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność LSR.	1			Beneficjenci i potencjalni beneficjenci (LGD) lub podmioty, które są potencjalnymi beneficjentami LEADER w ramach PROW 2014-2020.	225	5000	IV kwartał 2015	zaproszenia	ankieta ewaluacyjna wśród uczestników szkolenia	Liczba operacji: 1 Wartość operacji: 5000,00zł Liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów PROW 2014-2020: 1	wzrost poziomu wiedzy o PROW 2014-2020. 1	4. Praktyczne szkolenie potencjalnych beneficjentów i potencjalnych beneficjentów o możliwościach uzyskania pomocy z PROW 2014-2020. 1	3. Informowanie beneficjentów i potencjalnych beneficjentów o możliwościach uzyskania pomocy z PROW 2014-2020. 1	VI promowanie zwiększenia społecznej wiedzy o PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji o potencjalnych beneficjentach i trybie przyswajania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przyswajania wniosków, bieżące planowanie i realizacja planów. 2. Uwidocznienie roli Wsijskiej we współfinansowaniu rozwoju obszarów wsijskich w Polsce.	1. Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji o potencjalnych beneficjentach i trybie przyswajania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przyswajania wniosków, bieżące planowanie i realizacja planów. 2. Uwidocznienie roli Wsijskiej we współfinansowaniu rozwoju obszarów wsijskich w Polsce.
3 media	Umieszczanie w regionalnych rozgłośniach radiowych i telewizyjnych informacji o Programie Rozwoju Obszarów Wsijskich na lata 2014-2020.				Opł. Społeczna Wsijska	15000		III i IV kwartał 2015	strona internetowa Krajowej Sieci Obszarów Wsijskich	autorewalecja a operacji poprzez obserwację	Liczba wyprodukowanych spotów telewizyjnych: 1. Krajowej Sieci Obszarów Wsijskich, 2. w ramach czasu emisji, Liczba audycji radiowych: ok. 8 (10 minut w formie rozmowy)	Podniesienie poziomu wiedzy o PROW, misyjność Podkarpackiego.	1. Upoważnienie do realizacji operacji na temat Programu.	1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju gospodarczego na obszarach wsijskich	VI promowanie zwiększenia społecznej wiedzy o PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji o potencjalnych beneficjentach i trybie przyswajania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przyswajania wniosków, bieżące planowanie i realizacja planów. 2. Uwidocznienie roli Wsijskiej we współfinansowaniu rozwoju obszarów wsijskich w Polsce.	2. Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji o potencjalnych beneficjentach i trybie przyswajania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przyswajania wniosków, bieżące planowanie i realizacja planów. 2. Uwidocznienie roli Wsijskiej we współfinansowaniu rozwoju obszarów wsijskich w Polsce.
4 inne	Projekt i produkcja materiałów promujących Program Rozwoju Obszarów Wsijskich na lata 2014-2020.			1000	Opł. Społeczna Wsijska, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje wdrażające Program, media	nie dotyczy	30000	III i IV kwartał 2015	informacja ulatna, zadania i projekty realizowane z udziałem Sieci Obszarów Wsijskich, o podnoszeniu finansowania materiałów promujących Program, z materiałów, zostanie oznaczony zgodnie z Księgą wizualizacji...	nie planuje się	Liczba wyprodukowanych materiałów promujących: ok. 1000 szt.	7. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju gospodarczego na obszarach wsijskich.	1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju gospodarczego na obszarach wsijskich.	VI promowanie zwiększenia społecznej wiedzy o PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji o potencjalnych beneficjentach i trybie przyswajania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przyswajania wniosków, bieżące planowanie i realizacja planów. 2. Uwidocznienie roli Wsijskiej we współfinansowaniu rozwoju obszarów wsijskich w Polsce.	1. Uwidocznienie roli Wsijskiej we współfinansowaniu rozwoju obszarów wsijskich w Polsce.	
						razem	55000									