

UCHWAŁA Nr 149 / 3115 / 16
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO
w RZESZOWIE
z dnia 23 lutego 2016 r.

w sprawie zmiany Uchwały Zarządu Województwa Podkarpackiego

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa tekst jednolity (Dz. U. z 2015 r. poz. 1392), art. 55, ust. 3 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (Dz. U. z 2015 r. poz. 349), §15 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 30 września 2015 r. w sprawie funkcjonowania krajowej sieci obszarów wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (Dz. U. z 2015r. poz. 1552), oraz uchwały Nr 108/2340/15 Zarządu Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie z dnia 27 października 2015 r. w sprawie przyjęcia Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020,

Zarząd Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie
uchwala, co następuje:

§1

Dwuletni Plan Operacyjny na lata 2014-2015 Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich 2014-2020 dla województwa podkarpackiego, stanowiący załącznik do uchwały nr 108/2341/15 Zarządu Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie z dnia 27 października 2015 r. w sprawie przyjęcia dwuletniego Planu Operacyjnego na lata 2014-2015 Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich 2014-2020 dla województwa podkarpackiego, otrzymuje brzmienie jak w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2

Wykonanie Uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Maria Kurowska

Dwuletni plan operacyjny KSOW na lata 2014-2015 dla województwa podkarpackiego

L.p.	działanie KSOW	Cel KSOW	Priorytet	Temat/nazwa operacji	Cel realizacji operacji	Forma realizacji oper.	Grupy docelowe	Harmonogram / termin realizacji	Budżet	Wnioskodawca
1	13	5	VI	Prezentacja produktu podczas Zjazdu Soltyśów Województwa Podkarpackiego.	Celem operacji jest promocja regionalnego dziedzictwa kulinarnego, poprzez prezentację produktów regionalnych i tradycyjnych.	Przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji i degustacji produktów regionalnych i lokalnych	Soltyśi z terenu Województwa Podkarpackiego	Kraczkowa, 4 lipca 2015 r.	2000,00	jednostka regionalna
2	13	5	VI	Jarmark galicyjski - Smaki Roztocza	Celem operacji jest aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich, promocja regionalnego dziedzictwa kulinarnego Roztocza, promocja dziedzictwa kulturowego oraz pobudzanie turystyki kulinarnej i agroturystyki.	Współorganizacja przedsięwzięcia w zakresie logistycznym.	Mieszkańcy gminy Narol	Narol, 11 lipca 2015 r.	29942,00	Gminny Ośrodek Kultury w Narolu
3	13	5	VI	Podkarpacki Dzień Wędliniarza	Celem operacji jest promocja lokalnej kuchni tradycyjnej oraz produktów z podkarpackiego ośrodka tradycji wędliniarskiej oraz tworzenie sieci współpracy w sektorze rolno-spożywczym.	Współorganizacja przedsięwzięcia w zakresie logistycznym.	Mieszkańcy gminy Radomyśl Wielki	Radomyśl Wielki w dniu 11 lipca 2015 r.	7995,00	Burmistrz Radomyśla Wielkiego
4	13	5	VI	Zachować dla przyszłych pokoleń. XI Spółkania Folklorystyczne	Celem operacji jest aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich, promocja regionalnych produktów tradycyjnych charakterystycznych dla gminy Dukla oraz zwyczajów kulturowych.	Przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji i degustacji produktów regionalnych i lokalnych	Mieszkańcy gminy Dukla	Łęki Dukielskie w dniu 19 lipca 2015 r.	5000,00	Słowarzyszenie Kulturalno-Rekreacyjne "Jedność" Łęki Dukielskie
5	13	5	VI	Karpacki Jarmark Turystyczny	Celem operacji jest promocja dorobku turystycznego poprzez ukazanie codzienności życia wiejskiego, z zaniżającymi warsztatami rzemieślniczymi, kulturą i obrzędowością, a także promocja dziedzictwa kulinarnego Bieszczadów.	Współorganizacja przedsięwzięcia w zakresie logistycznym.	Mieszkańcy gminy Ustrzyki oraz powiatu bieszczadzkiego	Ustrzyki Dolne, 19 lipca 2015 r.	9999,99	Starostwo Powiatowe w Ustrzykach Dolnych

6	13	5	VI	Festyn Folklorystyczny w Rogach	Celem operacji jest prezentacja produktów regionalnych charakterystycznych dla tej części województwa oraz aktywizacja społeczności wiejskiej.	Przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji i degustacji regionalnych i lokalnych produktów, współorganizacja przedsięwzięcia.	Mieszkańcy wsi Rogi oraz gminy Miejsce Piastowe	Rogi, 26 lipca 2015 r.	1500,00	Stowarzyszenie Miłośników Wsi Rogi
7	10	5	VI	Targi Rzemiosła, Przedsiębiorczości i Leśnictwa, Agrobieszczaży 2015	Celem operacji jest promować lokalnej przedsiębiorczości, rolnictwa, myślistwa, leśnictwa i obszarów wiejskich. Ponadto Targi promują swoje jaskie jaskie i kulturę Bieszczadów.	Współorganizacja przedsięwzięcia w zakresie logistycznym.	Mieszkańcy powiatu leskiego oraz liczni turyści przebywający w Bieszczadach	Lesko, 1-2 sierpnia 2015 r.	24887,74	Starosta Leski
8	13	5	VI	Festiwal kultur i Kresowego Jadła	Celem operacji jest promocja lokalnej tradycji kresów południowo-wschodnich, regionalnych kulinariów, muzyki, historii, rękodziełnictwa oraz działalności agroturystycznej.	Współorganizacja przedsięwzięcia w zakresie logistycznym oraz zakup nagród w ramach przeprowadzonego konkursu.	Mieszkańcy gminy Lubaczów, Kresów Wschodnich oraz całego województwa	Baszonia Dolna, 2 sierpnia 2015 r.	49944,00	Gmina Lubaczów
9	13	5	VI	Jezuicki Festyn Rodzinny	Celem operacji jest promocja lokalnych tradycji i dorobku kulturnego oraz kulinarnego, a także rozwoju przedsiębiorczości oraz turystyki pielgrzymkowej.	Przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji i degustacji regionalnych i lokalnych produktów.	Mieszkańcy powiatu brzozowskiego oraz pątnicy z okolicznych miejscowości	Stara Wśes, 2 sierpnia 2015 r.	5000,00	Parafia Rzymskokatolicka p. w. Wniebowzięcia NMP w Starej Wsi
10	13	5	VI	Powiatowe Święto Chleba	Celem operacji jest krzewienie bogatych tradycji zakorzenionych w kulturze ludowej i obrzędowej, przegląd twórczości lokalnych grup folklorystycznych oraz dorobku kulinarnego kół gospodyń wiejskich prezentujących tradycyjne potrawy i wypleki.	Współorganizacja przedsięwzięcia	Mieszkańcy powiatu przeworskiego	Przeworsku w dniu 2 sierpnia 2015 r.	4116,00	Starosta Przeworski

11	13	5	VI	Święto chleba - od ziarenka do bochenka	Celem operacji jest stworzenie możliwości podniesienia wiedzy w zakresie znajomości regionu i wiedzy ekologicznej, wzmocnienie identyfikacji ze środowiskiem lokalnym oraz budowanie szacunku wobec tradycji. Ponadto zadanie to stanowi doskonały pomysł na edukację wszystkich zainteresowanych dawną wiejską kulturą regionu oraz zapoznanie z techniką wypieku chleba.	Przygotowanie i przeprowadzenie wypieku i degustacji chleba.	Mieszkańcy gminy Ustrzyki Dolne	Dzwiniacz Dolny w dniu 9 lipca 2015 r.	5000,00	Stowarzyszenie Agroturystyczne "Galicyjskie Gospodarstwa Gościnne - Bieszczady"
12	13	5	VI	Święto chleba w Parku Buczyzna	Celem operacji jest możliwość podniesienia edukacji regionalnej i ekologicznej uczestników oraz zaprezentowanie produktów wytwarzanych metodami ekologicznymi.	Współorganizacja przedsięwzięcia w zakresie logistycznym.	Mieszkańcy gminy Sedziszów Młp.	Góra Ropczycka, 15 sierpnia 2015 r.	8949,02	Gmina Sedziszów Małopolski
13	13	5	VI	Rykowisko Galicyjskie	Celem operacji jest popularyzowanie tradycji łowieckich, promocja walorów przyrodniczych Podkarpacia, ekologii i kultury łowieckiej.	Przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji i degustacji regionalnych i lokalnych produktów oraz kuchni myśliwskiej.	Mieszkańcy gminy Zagórz	Zagórz, 22 sierpnia 2015 r.	5000,00	Gmina Zagórz
14	13	5	VI	Festiwal Twórczości Ludowej	Celem operacji jest aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich, promocja, edukacja wszystkich zainteresowanych dawną wiejską kulturą regionu, twórczością rzemieślników i rękodziełników powiązanych z degustacją tradycyjnych potraw kulinarnych.	Przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji i degustacji produktów regionalnych i lokalnych.	Ogół mieszkańców Tyrawy Wołoskiej	Tyrawa Wołoska, 23 sierpnia 2015 r.	2000,00	Gminny Ośrodek Kultury w Tyrawie Wołoskiej
15	13	5	VI	Pilznenski Festiwal Pierogów	Celem operacji jest prezentacja słynnych w Pilźnie i całej Polsce pierogów pilźnieńskich z Podkarpacia, wpisanych na Listę Produktów Tradycyjnych Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz innych wyrobów tradycyjnych i regionalnych.	Współorganizacja przedsięwzięcia w zakresie logistycznym wraz z zakupem nagród konkursowych.	Mieszkańcy Pilźna, pobliskich okolic oraz mieszkańcy podkarpacia	Zwernik, 23 sierpnia 2015 r.	4974,66	Przedsiębiorstwo Przemysłu Mięsnego "Taurus"

16	13	5	VI	Parada Konna w Żarowie	Celem operacji jest promocja i popularyzacja aktywnego wypoczynku na obszarach wiejskich, prezentacja ras koni w Czempionacie Hodowlanym oraz motywacja środowisk lokalnych do działania na obszarach wiejskich.	Zakup nagród do planowanych konkursów.	Mieszkańcy gminy Radomyśl Wielki oraz powiatu mieleckiego	Żarówka, 23 sierpnia 2015 r.	5000,00	Okręgowy Związek Koni w Rzeszowie
17	13	5	VI	Pożegnanie wakacji w Rudawce Rymanowskiej	Celem operacji jest promocja bydła simentalskiego i koni huculskich – rolniczych wizytówek Podkarpacia, a także współudział w realizacji programu hodowlanego koni rasy huculskiej poprzez organizację próby dzielności obowiązkowej dla wszystkich koni tej rasy, a także promocja walorów przyrodniczych Beskidu Niskiego.	Współorganizacja przedsięwzięcia w zakresie logistycznym.	Mieszkańcy gminy Rymanów oraz ogół społeczności województwa podkarpackiego i Polski	Rudawka Rymanowska, 28-30 sierpnia 2015 r.	50000,00	Okręgowy Związek Koni w Rzeszowie oraz Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego
18	13	5	VI	Smacznie i zdrowo	Celem operacji jest prezentacja regionalnej żywności tradycyjnej charakterystycznej dla powiatu przeworskiego.	Przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji i degustacji produktów regionalnych i lokalnych.	Mieszkańcy gminy Gać	Dębów, 29 sierpnia 2015 r.	1500,00	Słowarzyszenie Liść Dębu w Dębowie
19	13	5	VI	Dożynki Wojewódzkie	Celem operacji jest promocja produktów głęboko zakorzenionych w regionalnej tradycji i od lat wytwarzanych tymi samymi metodami według tych samych receptur, jak i również do promocja naszego regionu.	Przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji i degustacji produktów regionalnych i lokalnych.	Mieszkańcy Rzeszowa i województwa podkarpackiego	Rzeszowie, 30 sierpnia 2015 r.	5000,00	jednostka regionalna

20	13	5	VI	II Ogólnopolski Konkurs w Przyrządzaniu potraw z wołowy podkarpackiej	Celem operacji jest promocja mięsa wołowego pochodzącego z terenu Województwa Podkarpackiego, a także propagowanie tradycji kulinarnej Regionu Podkarpackiego, odkrywanie i promowanie talentów i osobowości kulinarnych, jak i poznawanie nowych trendów w polskiej gastronomii oraz poszukiwanie pomysłów na oryginalne łączenie smaków. Organizowany konkurs jest również doskonałą okazją do ukazania szerszemu gronu odbiorców wielu utalentowanych, ambitnych i nie obawiających się zadnych zawodowych konfrontacji kucharzy z restauracji z całej Polski.	Współorganizacja przedsięwzięcia w zakresie logistyki.	Mieszkańcy Rzeszowa i województwa podkarpackiego	Rzeszowie, 12 września 2015 r.	46894,20	Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"
21	13	5	VI	Powidlaki	Celem operacji jest kultywowanie tradycji smażenia powidel oraz prezentacja bogactwa i różnorodności lokalnych tradycji kulinarnych regionu.	Współorganizacja przedsięwzięcia w zakresie logistyki.	Mieszkańcy gminy Krzeszów	Krzeszów, 12-13 września 2015 r.	15000,00	Gminny Ośrodek Kultury w Krzeszowie
22	13	5	VI	Podkarpackie Święto Miodu	Celem operacji jest promocja gospodarki pasiecznej i produktów pszczelich z Podkarpacia.	Współorganizacja przedsięwzięcia w zakresie logistyki, zakup nagród w ramach przeprowadzonych konkursów.	Mieszkańcy Rzeszowa oraz pszczelarze z całego województwa	Rzeszowie, 10 października 2015 r.	19921,00	Wojewódzki Związek Pszczelarzy
23	10	5	VI	Jesienna Gielda Ogrodnicza	Celem operacji jest promocja owoców i warzyw, materiału szkółkarskiego, przetworów owocowo – warzywnych, miodów i innych produktów pszczelich. Podczas Gieldy będą miały miejsce prezentacje podkarpackich win, maszyn i urządzeń stosowanych w produkcji ogrodniczej oraz rękodziela ludowego, a także seminaria, itp.	Współorganizacja przedsięwzięcia w zakresie logistycznym.	Mieszkańcy gminy Boguchwała oraz rolnicy i ogrodnicy z całego województwa	Boguchwała, 3-4 października 2015 r.	34720,41	Podkarpacki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Boguchwale

24	13	5	VI	Zakup nagród w konkursie na najlepsze gospodarstwo ekologiczne	Celem operacji jest identyfikacja i szerzenie dobrych praktyk w zakresie rolnictwa ekologicznego, wdrażanie takich rozwiązań w gospodarstwach rolnych oraz rozpowszechnianie wiedzy z zakresu rolnictwa ekologicznego	Zakup nagród dla laureatów konkursu.	Mieszkańcy powiatu mieleckiego	Boguchwała, październik 2015 r.	6000,00	Podkarpacki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Boguchwale
25	10	5	VI	Agropolska	Celem operacji jest wyróżnienie i promocja wysokiej jakości produktów spożywczych odznaczających się tradycyjną metodą wytwarzania, szczególnymi walorami jakościowymi, smakowymi i zapachowymi, estetycznym opakowaniem, wytwarzanymi przez producentów z całej Polski, które ze względu na dostępność, oryginalność i popularność wśród konsumentów reprezentują poziom godny naśladowania.	Przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji i degustacji produktów regionalnych i lokalnych.	Właściciele gospodarstw ekologicznych	Rzeszowie w dniu 12 września 2015 r.	5000,00	jednostka regionalna
26	13	5	VI	70 lecie KGW w Kobylanach - tradycyjna kuchnia i lokalne zwyczaje	Celem operacji jest kultywowanie lokalnej tradycji kulinarnej oraz obrzędowej koła gospodyń wiejskich z Kobylan.	Przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji i degustacji produktów regionalnych i lokalnych oraz zabezpieczenie logistyczne operacji.	Ogół społeczeństwa z województwa podkarpackiego o i Polski	Kobylany, 10 października 2015 r.	2000,00	klub LKS Viktoria Kobylany
27	13	5	VI	Realizacja zespołu przedsięwzięć związanych z promocją regionalnego dziedzictwa kulinarnego, kulturowego, zwyczajów i tradycji, lokalnego folkloru	Celem operacji jest zwiększenie przedsiębiorczości i promocja zdrowej żywności, która wspomaga rozwój obszarów wiejskich, poprzez umożliwienie rolnikom zarabkowania w ich własnych regionach. Wspomaga ponadto działania zmierzające do zachowania dziedzictwa kulturowego wsi.	Współorganizacja przedsięwzięć promujących podkarpacką kuchnię poprzez prezentację produktów tradycyjnych charakterystycznych dla poszczególnych regionów Podkarpacia	Ogół społeczeństwa z województwa podkarpackiego o i Polski	III i IV kwartał 2015 r.	47700,00	jednostka regionalna
Budżet									405044,02	

Działanie Plan Komunikacyjny PROW 2014-2020 realizowane w ramach dwuletniego Planu Operacyjnego na lata 2014-2015 Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich 2014-2020 dla województwa podkarpackiego

LP	Nazwa przedsięwzięcia	Tytuł operacji	Liczba beneficjentów	Liczba gospodarstw	Grupa docelowa	Ilość uczestników	Budżet	Termin realizacji	Informowanie o operacji	Sposób ewaluacji operacji	Zakładane do osiągnięcia rezultaty operacji	Efekty długofalowe	Działanie Komunikacyjne PROW 2014-2020	Cal KSOW	Priorytet PROW	Cal szczegółowy Strategii
1	szkolenie	Spotkanie informacyjne dla beneficjentów/potencjalnych beneficjentów poddziałania „Wsparcie inwestycji związanych z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycji w energię odnawialną i oszczędzanie energii” - na operacje typu „Budowa lub modernizacja dróg lokalnych” w ramach objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020	1		Beneficjenci/potencjalni beneficjenci (jednostki samorządu terytorialnego województwa podkarpackiego: samorządy gminne i powiatowe, związki gmin i powiatów)	225	1976,97	2014, 2015 wrzesień/ październik	Zaproszenie	ankieta ewaluacyjna na usłudze uczestników w szkoleniu	Liczba operacji: 1 Wartość operacji: 5000,00zł Liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów PROW 2014-2020: 1	wzrost wiedzy na temat PROW	4. Przekazywanie potencjalnym beneficjentom informacji o możliwościach rozwoju obszarów wiejskich i o możliwości finansowania.	3. Informowanie potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwości finansowania.	VI promowanie włączenia społecznego, zmniejszania ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	1. Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność. 2. Uświadomienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce.
2	szkolenie	Spotkanie informacyjne dla beneficjentów/potencjalnych beneficjentów dla działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Podkarpackiego w ramach PROW 2014-2020 dotyczące konkursów na wybór strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność LSR.	1		Beneficjenci/potencjalni beneficjenci (LSO lub podmioty, które są potencjalnymi beneficjentami LEADER w ramach PROW 2014-2020.	225	3499,17	IV kwartał (październik/maj)	Zaproszenie	ankieta ewaluacyjna na usłudze uczestników w szkoleniu	Liczba operacji: 1 Wartość operacji: 5000,00zł Liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów PROW 2014-2020: 1	Wzrost poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów w zakresie dokumentów konkursowych, a także umiejętności opracowania LSR, z uwzględnieniem wynagrodzeń jakie powinny spełniać oraz sposobu oceny, które zostaną poddane.	4. Przekazywanie potencjalnym beneficjentom informacji o możliwościach rozwoju obszarów wiejskich i o możliwości finansowania.	3. Informowanie potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwości finansowania.	VI promowanie włączenia społecznego, zmniejszania ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	1. Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność. 2. Uświadomienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce.
3	media	Upowszechnianie w regionalnych rozgłoszeniach radiowych i telewizyjnych wiedzy o Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.			Ogół społeczność a Województwa		13689,99	III i IV kwartał	strona internetowa Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich	autoewaluacja operacji poprzez obserwację	Liczba wyprodukowanych spotów telewizyjnych: 1. Liczba emisji spotu w TV regionalnej: od 20 do 40 w zależności od czasu emisji. Liczba audycji radiowych : ok. 8 (10 minut w formie rozmowy)	Podniesienie poziomu wiedzy o PROW: mieszkanicy woj. Podkarpackiego.	1. Upowszechnianie wiedzy na temat Programu.	1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich. 2. Podniesienie jakości wdrażania PROW.	VI promowanie włączenia społecznego, zmniejszania ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	2. Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność. 2. Uświadomienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce. 3. Zwiększenie świadomości mieszkańców województwa podkarpackiego o możliwościach finansowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wdrażanego w świadomości mieszkańców województwa podkarpackiego. 4. Zwiększenie świadomości mieszkańców województwa podkarpackiego o możliwościach finansowania PROW, dołączenie z przekazaniem do grup zainteresowanych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW).

inne	Projekt i produkcja materiałów promujących Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.	1000	Ogół społeczeństw a, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane we wdrażanie Programu, media	nie dotyczy	14597,65	III i IV kwartał	Informacja usłana, przekazywana podczas zadań/impresz realizowanych ze środków Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, o pochodzeniu i finansowaniu materiałów promocyjnych. Ponadto każdy z materiałów, zostanie oznaczony zgodnie z Księgą wizualizacji.	nie planuje się	Liczba wytworzonych materiałów promocyjnych: do 1000 szt.	7.	Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu.	1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich.	VI promowanie włączenia społecznego, zmniejszania ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	1. Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce. 2. Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFFROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich. 3. Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.
				Razem	33763,70									

WICEMARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

 Maria Kurowska