

UCHWAŁA Nr 95 / 2281 / 19
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO
w RZESZOWIE
z dnia 12 listopada 2019r.

**w sprawie wyrażenia zgody na podpisanie listu intencyjnego
dotyczącego reaktywacji subregionu ROZTOCZE jako jednej marki
turystycznej.**

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (Dz. U. z 2019 poz. 512 ze zm.),

**Zarząd Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie
uchwała, co następuje:**

§ 1

1. Postanawia się podpisać list intencyjny z Województwem Lubelskim dot. reaktywacji subregionu ROZTOCZE jako jednej marki turystycznej.
2. List intencyjny zostanie podpisany podczas Transgranicznego Forum Turystyki, które odbędzie się 22 listopada br. w Baszni Dolnej.
3. List intencyjny, o którym mowa w ust. 1 będzie określał warunki współpracy pomiędzy województwami w celu podjęcia wspólnych działań zmierzających do stworzenia jednej, wspólnej, spójnie zarządzanej marki turystycznej ROZTOCZE.

§ 2

List intencyjny stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Podkarpackiego.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.




WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
Piotr Pilch

Załącznik do Uchwały Nr 95/2281/19
Zarządu Województwa Podkarpackiego
w Rzeszowie
z dnia 12 listopada 2019r.

LIST INTENCYJNY

dotyczący współpracy subregionu ROTOCZE jako jednej marki turystycznej

podpisany w dniu w Baszni Dolnej

przez

Marszałka Województwa Podkarpackiego Władysława Ortyła

oraz

Marszałka Województwa Lubelskiego Jarosława Stawiarskiego

§ 1

Sygnatariusze niniejszego listu dostrzegają potrzebę podjęcia wspólnych działań zmierzających do stworzenia jednej wspólnej, spójnie zarządzanej marki turystycznej ROTOCZE.

§ 2

1. Sygnatariusze postanawiają zrealizować wspólnie przedsięwzięcie polegające na przygotowaniu do realizacji a następnie wspólnym wdrożeniu promocji marki turystycznej subregionu ROTOCZE.
2. Przedsięwzięcie o którym mowa powyżej dotyczyć będzie wdrażania wspólnie przygotowanego programu działań związanych z:
 - 1) opracowaniem audytu zasobów całego subregionu ROTOCZE w województwie lubelskim oraz województwie podkarpackim,
 - 2) stworzeniem jednej strategii marki i rozwoju turystyki subregionu ROTOCZE,
 - 3) wypracowaniem wspólnego modelu zarządzania i podziału kompetencji,
 - 4) powołaniem wspólnego zespołu wdrożeniowego strategii marki ROTOCZE,

- 5) opracowaniem programu wdrożenia strategii marki,
- 6) promocją subregionu ROZTOCZE jako marki turystycznej dwóch województw.

§ 3

W celu realizacji niniejszego listu intencyjnego sygnatariusze podejmą wszelkie działania w zakresie swoich kompetencji niezbędne do jego wykonania.

§ 4

Niniejszy list stanowi wyraz woli podjęcia współpracy i nie nakłada na żadnego z sygnatariuszy zobowiązań, również finansowych.

§ 5

1. Niniejszy list intencyjny sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, po dwa dla każdej ze Stron.
2. Postanowienia niniejszego listu intencyjnego wchodzi w życie z dniem podpisania.

.....
Marszałek Województwa Podkarpackiego
Władysław Ortyl

.....
Marszałek Województwa Lubelskiego
Jarosław Stawiarski

WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Piotr Pilch