

Załącznik nr 4

do Zarządzenia Nr 1/2020 r.

Marszałka Województwa Podkarpackiego

z dnia 21 stycznia 2020 r.

SPRAWOZDANIE OFERTOWE

Zapytanie ofertowe dot. Działania informacyjno - promocyjne w mediach społecznościowych, zostało zamieszczone na stronach:

<http://www.bip.podkarpackie.pl/index.php/zamowienia-publiczne/ponizej-30-tys-euro/4945-dzialania-informacyjno-promocyjne-w-mediach-spolesnoscowych-2>

<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/publication/view/1229889>

oraz skierowane w dniu 30 stycznia 2020 r. w formie elektronicznej do następujących wykonawców:

Lp.	Nazwa wykonawcy/dostawcy	Adres	Potwierdzenie nadania (np. zwrotka/e-mail/numer faxu)	Uwagi
1.	Social Art	ul. Genewska 29 03-940 Warszawa	tomasz.chrzanowski@socialart.pl	Oferta wpłynęła w terminie
2.	PRownia	ul Grażyny 1a, lok.7 15-342 Białystok	karolina@koziejowska.pl	Oferta wpłynęła w terminie
3.	MDI Sp. z o. o.	ul. Lwowska 26 35-551 Kraków	p.pawlucka@mdigroup.pl	Oferta wpłynęła w terminie

1. Porównanie ofert:

Lp.	Oferta wykonawcy/dostawcy (nazwa wykonawcy/dostawcy)	Data wpłynięcia oferty do Zamawiającego	Kryterium (obligatoryjne): cena (brutto) 40%	Kryterium (nieobligatoryjne): koncepcja 60%	Podsumowanie
1.	Novitzky Group	6 lutego 2020r.	101 051, 44 zł 21.38 pkt.	2.67	24.05 pkt.
2.	MDI Sp z o. o.	6 lutego 2020r.	117 193, 22 zł 18.44 pkt.	53.67	72.11 pkt.
3.	Way to Say Karolina Koziejowska	6 lutego 2020r.	71 955, 00 zł 30.02 pkt.	59.34	89.36 pkt.
4.	Social Art	6 lutego 2020r.	147 423, 19 zł 14.66 pkt.	44.00	58.66 pkt.
5.	Aplan Media	7 lutego 2020r.	157 194, 00 zł 13.74 pkt.	46.34	60.08 pkt.
6.	Brand Bay	7 lutego 2020r.	93 357, 00 zł	X	Oferta odrzucona z przyczyn formalnych – nie podlega ocenie. - W koncepcji przedstawionej przez Wykonawcę brak jest propozycji konkursu oraz nagród W SOPZ Zamawiający określił, wymóg dotyczący złożenia „szczegółowego opisu koncepcji gier/zabaw/quizów”, które miałyby się odbywać raz na miesiąc wraz z propozycjami nagród. Ocena opisu koncepcji gier/zabaw/quizów stanowiła jedno z kryteriów oceny. - Kosztorys przedstawiony przez Wykonawcę, a stanowiący załącznik do niniejszej oferty jest niezgodny z kwotą widniejącą na formularzu ofertowym.
7.	Polska Press Sp. z o. o.	7 lutego 2020r.	77 000, 00 zł 28.06 pkt.	24.34	52.40 pkt.
8.	Media Art. Sp. z o. o.	7 lutego 2020r.	54 000, 00 zł 40 pkt.	26.00	66.00 pkt.
9.	Agencja Marketingowa Refocus	7 lutego 2020r.	72 000, 00 zł 30 pkt.	34.34	64.34 pkt.

2. Za najkorzystniejszą uznano ofertę (nazwa firmy, siedziba firmy, uzasadnienie wyboru):

Way to Say Karolina Koziejowska, ul. Branickiego 21/107, 02-972 Warszawa.
Zamawiający dokonał wyboru w oparciu o dwa kryteria j. ceny i koncepcji działań,
przy jednoczesnym spełnieniu wymagań określonych w SOPZ.

Imię i nazwisko pracownika merytorycznego: <i>Sybilina Tęcza</i>	Data, czytelny podpis: <i>13. II. 2020</i> <i>Sybilina Tęcza</i>
Imię i nazwisko Wnioskodawcy:	Data, czytelny podpis: <i>13.02.2020r.</i> <i>Rejman</i> DYREKTOR DEPARTAMENTU Promocji, Turystyki i Współpracy Gospodarczej Wioletta Rejman

3. Zatwierdzam wybór oferty:

Imię i nazwisko Beneficjenta lub Zamawiającego:	Data, czytelny podpis: <i>13.02.2020</i> <i>Lesław Majkut</i> 2 up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA LESŁAW MAJKUT SEKRETARZ WOJEWÓDZTWA Dyrektor Departamentu Organizacyjno - Prawnego
---	---

Spdr