

Poland.
Creativity inspired
by nature

Polska na Wystawie Światowej Expo 2020 w Dubaju

Regionalne programy promocji gospodarczej

Expo2020.Dubai



Oferta dla biznesu



Program partnerski



Webinaria



Polskie Mosty Technologiczne



Go to brand



Komisja gospodarcza Polska-ZEA



Targi branżowe w ZEA



Polish Games Show



Forum Gospodarcze Polska-ZEA



Spotkania biznesowe w Pawilonie



Zamówienia publiczne



Wsparcie regionalne



Pawilon jako showroom

Promocja oferty gospodarczej regionów

- Promocja firm/produktów regionalnych w ramach I i III strefy Pawilonu Polski
- Misje gospodarcze przedsiębiorców
- Konferencje w Pawilonie Polski
- Imprezy targowe
- Udział w Polsko – Emirackim Forum Gospodarczym 6.12.2021 r.

Branże promowane w ramach programów regionalnych

meblarska, medyczna, farmaceutyczna, jachtowa, spożywcza, IT/ICT, turystyczna, włókiennicza, metalowo-maszynowa, kosmetyczna, przetwórstwo rolno – spożywcze, usługi prozdrowotne, szkło/porcelana, zielona gospodarka, lotnictwo i kosmonautyka.



Promocja gospodarcza regionów

Misje przedsiębiorców: 15

Firmy: 113

Konferencje w Pawilonie Polski– 14 (8 – spotkania B2B)

Stoiska regionalne na targach: 3 (Arab Health, GITEX, GulFood)

Misje przedsiębiorców na targach: 2 (Hotel Show Dubai,
Beautyworld Middle East)

Delegacje samorządowe podczas Forum: 6 (44 os.)

Delegacje samorządowe podczas tygodni regionalnych: 95 os.

Kalendarz

Październik: misje x 3, konferencje x 2

Listopad: misja x1, konferencja x 1

Grudzień: misja x 1 , konferencja x 2

Styczeń: misje x 2, konferencje x 4

Luty: misje x 4, konferencje x 4

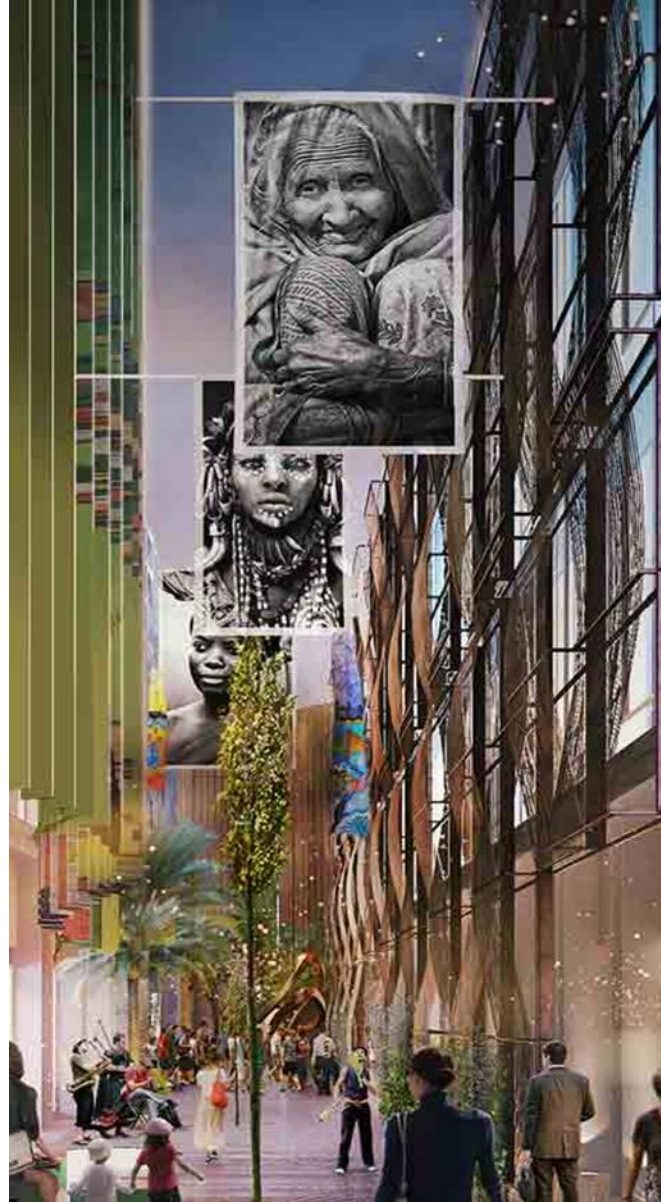
Marzec: misja x 1, konferencja x 1



Wsparcie realizacji programów promocji gospodarczej - ZBH

Zagraniczne Biuro Handlowe (współpraca z godnie z ustalonym harmonogramem):

- **Wsparcie w procesie pozyskiwania uczestników konferencji**
przekazanie do ZBH listy branży/firm, które będą prezentowane podczas konferencji, informacja o planowanych spotkaniach B2B;
- **Promocja tygodni regionalnych w ramach kontaktów biura**
podczas spotkań pracowników ZBH z partnerami w ZEA. W tym celu należy przekazać szczegółową informację na temat programu;
- **Udostępnienie przestrzeni w siedzibie ZBH** - po ustaleniu grafiku, ZBH udostępni przestrzeń w siedzibie – salka konferencyjna na 14 osób - na potrzeby spotkań z ekspertami rynku ZEA, brokerami itd.;

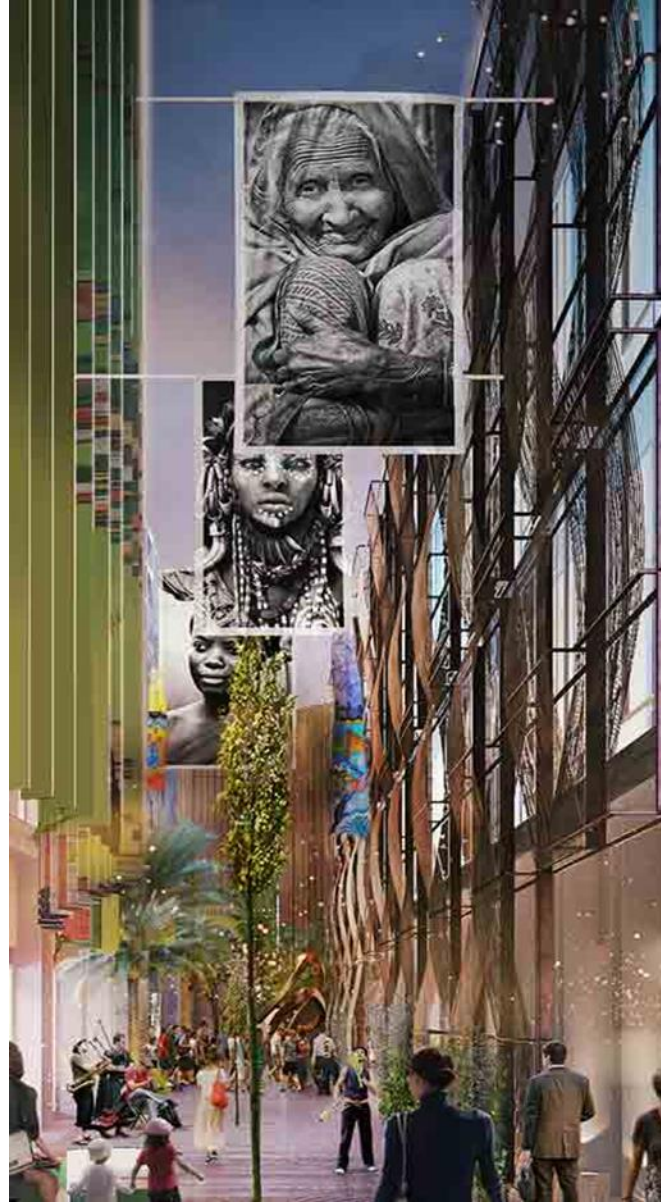


Wsparcie realizacji programów promocji gospodarczej - ZBH

- Wsparcie w przygotowaniu programów misji gospodarczych:
 - umówienie wizyt w zakładach, instytucjach, izbach itd. - zgodnie ze zgłoszonym zainteresowaniem;
 - udostępnienie bazy danych w zakresie: tłumaczy, rekomendowanych hoteli, restauracji, firm logistycznych, mediów branżowych - ZBH przygotowuje właściwe bazy danych i udostępni zgodnie ze zgłoszonym zapotrzebowaniem;
 - wsparcie w pozyskaniu ekspertów rynkowych na spotkania - zgodnie ze zgłoszonym zainteresowaniem;
 - rekomendacje w zakresie programu rekreacyjnego - ZBH przygotowuje bazę danych w zakresie wycieczek, pokazów, miejsc wartych odwiedzenia i przekaze zgodnie ze zgłoszonym zapotrzebowaniem.

ZBH wskaże adres mailowy dedykowany do wsparcia w przygotowaniu harmonogram poszczególnych działań.

UM przekaze kontakt do osoby odpowiedzialnej za realizację programu gospodarczego oraz osoby reprezentującej wyłonionego wykonawcę w tym zakresie.



Wsparcie realizacji programów promocji gospodarczej - PAIH

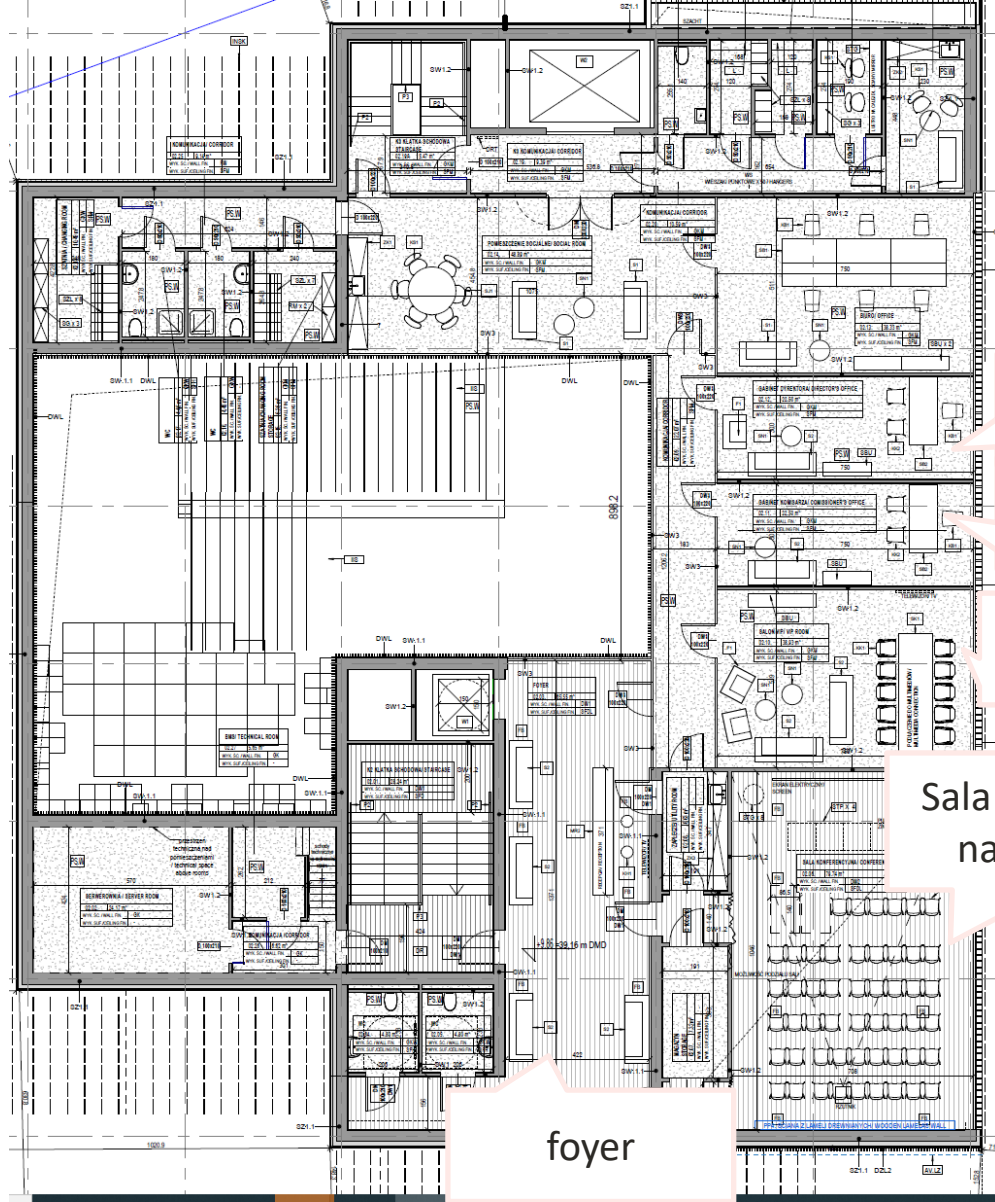
- **Udostępnienie przestrzeni w Pawilonie Polski** - zapotrzebowanie na salę konferencyjną – prosimy o zgłoszenie dat do 30.04.2021;
- **Wsparcie pracowników Pawilonu Polski** - specjalista ds. technicznych –sprzęt audiowizualny w Sali konferencyjnej, logistycznych – w przypadku problemów z transportem materiałów promocyjnych;
- **Wsparcie obsługi Pawilonu Polski** studenci – obsługa Pawilonu Polski może zostać zaangażowana w organizację konferencji w zakresie tłumaczeń, poczęstunku pod warunkiem zgodnego z harmonogramem zgłoszenia zapotrzebowania. Zaangażowanie obsługi nie może kolidować z grafiką pracy studentów. Warunki finansowe należy ustalić bezpośrednio z obsługą;
- **Współpraca z operatorem restauracji** – w zakresie ustalonym podczas spotkania;
- **Promocja zgodnie z założeniami Programu komunikacji Expo Dubaj.**

UM prześle kontakt do osoby odpowiedzialnej za realizację programu gospodarczego regionu oraz osoby reprezentującej wyłonionego wykonawcę w tym zakresie



Poland.
Creativity inspired
by nature

Pawilon Polski III poziom Centrum biznesowe



Gabinet dyrektora
Pawilonu

Gabinet komisarza

Salon VIP

Sala konferencyjna
na ok. 70 osób

foyer

Organizacja konferencji

- Rezerwacja sali konferencyjnej, salonie vip – zgłoszenie zapotrzebowania do 30.04. Potwierdzenie na 30 dni do realizacji
 - Lista uczestników, zapotrzebowanie na sprzęt techniczny, aranżacja Sali – zgłoszenie na 30 dni do realizacji;
 - Materiały promocyjne: rollupy/plansze, filmy promocyjne wyłącznie w sali konferencyjnej, język angielski, arabski (w miarę możliwości nie mnożymy papierowych);
 - Przygotowanie sali (aranżacja, przygotowanie materiałów, test sprzętu – 2 godz. do rozpoczęcia konferencji;
 - Logistyka - w zakresie obsługi UM; Obsługa wyposażona w tabliczki informacyjne nt. wydarzenia:
- ✓ odbiera gości vip/ grupy przy wejściu na teren EXPO
 - ✓ wita gości przy wejściu do pawilonu i prowadzi omijając kolejkę do windy
 - ✓ Zaprasza do windy. Goście wjeżdżają do strefy biznesu i rejestrują się w recepcji



Organizacja konferencji

- Rejestracja gości: online, recepcja w strefie biznesu – w recepcji przy Sali konferencyjnej należy zapewnić osobę do rejestracji gości;
- Tłumaczenie: język angielski/arabski (tłumaczenie konsekutywne. Należy zapewnić tłumaczy na konferencję i na spotkania B2B;
- Prezenty/gadżety – wręczenie w ramach sali konferencyjnej;
- Wejściówki dla gości – w zakresie UM;
- Catering: ustalenia z operatorem restauracji;
- Przekazanie sali po konferencji – należy usunąć wszelkie materiały promocyjne oraz ustawić krzesła i sprzęt zgodnie ze stanem w momencie przejścia sali.



Działania towarzyszące konferencji

- Spotkanie z Komisarzem Sekcji Polskiej – na tydzień przed należy zgłosić zainteresowanie spotkaniem przedstawicieli delegacji z Komisarzem Sekcji Polskiej);
- Spotkania w salonie vip – zgłoszenie zapotrzebowania na salę oraz kawę/ herbatę zgodnie z grafikiem (30 dni przed, potwierdzenie tydzień przed);
- Zwiedzanie specjalne Pawilonu Polski dla gości vip/ grupy – na tydzień przed należy zgłosić zainteresowanie organizacją zwiedzania pawilonu dla grupy przedsiębiorców/ gości vip;
- Wizyty w Pawilonach innych uczestników – zainteresowanie należy zgłosić na tydzień przed;
- Bankiet/kolacja regionalna – po ustaleniu z operatorem restauracji.



Poland.
Creativity inspired
by nature

Krajowa Izba Gospodarcza

Biuro Współpracy z Zagranicą
bwzz@kig.pl
Tel: 22 6309773, 6309752

Expo2020.Dubai

Oferta KIG dla przedsiębiorców

- Największa niezależna organizacja biznesu w Polsce
- Zrzesza 160 organizacji przedsiębiorców: izby regionalne, branżowe i bilateralne oraz stowarzyszenia, związki pracodawców, stowarzyszenia, fundacje i inne
- Aktywnie działa na rzecz polskich przedsiębiorców na rynkach zagranicznych i promuje polski eksport
- Współpracuje z lokalnymi partnerami na całym świecie, w tym w ZEA i w krajach regionu, organizując zagraniczne wydarzenia promocyjne, takie jak międzynarodowe targi, misje wyjazdowe, fora gospodarcze i spotkania B2B oraz realizując projekty międzynarodowe
- Posiada doświadczenie w realizacji wcześniejszych wystaw światowych (w Hanowerze oraz w Aichi), oraz w organizacji wystąpień polskich firm podczas wystaw EXPO, w tym w Mediolanie (2015) i w Astanie (2017),

Proponowany zakres działań w ramach Expo Dubai 2020-2021

- Realizacja programu gospodarczego oraz zadań promocyjnych zarówno przed jak i podczas Światowej Wystawy w Dubaju dla polskich przedsiębiorców
- Wsparcie instytucjonalne i merytoryczne w organizacji Forum Gospodarczego przy zaangażowaniu lokalnych partnerów – Federacji Izb Przemysłowo-Handlowych ZEA i lokalnych izb gospodarczych
- Nabór uczestników i ich obsługa logistyczna w ramach misji gospodarczej do ZEA (6-7 grudnia 2021) z okazji Forum i Dnia Polskiego na Expo, przy wykorzystaniu doświadczeń organizacyjnych z Expo w Astanie w 2017 roku
- Zadania promocyjne we współpracy z Zespołem PAIH EXPO.



Klaster LTPP

KLASTER LTPP

+48 780 094 481

marcin.wozbonowicz@klasterlog
trans.pl

Expo2020.Dubai

Klaster Logistyczno Transportowy Północ - Południe

Projekt: *Internacjonalizacja produktów i usług przedsiębiorstw zrzeszonych w Klastrze LTPP i wprowadzenie ich na rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich.*

Proponowane wspólne przedsięwzięcia w ramach projektu:

- Udział w targach: Gulfood Manufacturing, Middle East Rail, WETEX, GITEX;
- Misje gospodarcze w celu spotkań B2B;
- Organizacja misji gospodarczych oraz konferencji w Polskim Pawilonie na EXPO;
- Usługi doradcze dotyczące umiędzynarodowienia przedsiębiorcy;
- Rezerwacje i organizację stoiska wystawowego;
- Zwrot wydatków za podróże pracowników biorących udział w targach i misjach.

Dofinansowanie

- Mikro - Małe firmy 70%
- Średnie przedsiębiorstwa 60%
- Duże przedsiębiorstwa 40%

Aplikowanie: Brak konieczności aplikowania w konkursie. Środki na projekt zostały przyznane przez PARP.

Rozliczenie: Uproszczone zasady rozliczenia. Brak konieczności angażowania dodatkowych pracowników.

Warunek współpracy: członkostwo w Klastrze.

Poland.
Creativity inspired
by nature

marta.zielinska@paih.gov.pl

agnieszka.jozefowicz@gov.pl

Expo2020.Dubai



**Dziękujemy za uwagę
i zapraszamy!**